

SKLEP INTERNETOWY

APTUS

Ostatnia modyfikacja 12 luty 2010
Wersja dokumentu 1.5.

SPIS TREŚCI

| | |
|---|-----------|
| SKLEP I POJĘCIA STOSOWANE W INSTRUKCJI..... | 4 |
| POJĘCIA..... | 4 |
| INTERFEJS UŻYTKOWNIKA..... | 4 |
| LOGOWANIE..... | 5 |
| MENU SKLEPU..... | 5 |
| OKNO STARTOWE..... | 7 |
| NAGŁÓWEK..... | 8 |
| UŻYTKOWNICY..... | 8 |
| ADMINISTRATORZY..... | 8 |
| UPRAWNIENIA ADMINISTRATORA..... | 10 |
| KLIENCI..... | 11 |
| DODAWANIE / EDYCJA KLIENTA..... | 12 |
| PRODUKTY..... | 13 |
| WYSZUKIWARKA ISTNIEJĄCYCH PRODUKTÓW..... | 13 |
| KREATOR PROMOCJI..... | 16 |
| KREATOR BESTSELLERÓW..... | 16 |
| KREATOR OFERT..... | 17 |
| ZAPISANIE OFERTY..... | 18 |
| WYDRUK OFERTY | 18 |
| DODAWANIE I EDYCJA PRODUKTU..... | 18 |
| DODAWANIE PRODUKTU..... | 18 |
| EDYTOR TEKSTU..... | 19 |
| PRODUKT ZWYKŁY..... | 20 |
| PRODUKT POSIADAJĄCY WARIANTY..... | 21 |
| PRODUKT POSIADAJĄCY INNE PRODUKTY POWIĄZANE..... | 24 |
| PROMOCJE..... | 27 |
| GRUPY TOWAROWE..... | 28 |
| ZDJĘCIA..... | 29 |
| ZDJĘCIA — GALERIE..... | 31 |
| SŁOWNIK..... | 31 |
| PARAMETRY..... | 32 |
| TABELA CECH..... | 33 |
| POWIĄZANIA..... | 34 |
| SEO..... | 35 |
| OFERTY..... | 35 |
| WYDRUK OFERTY | 36 |
| BESTSELLER..... | 36 |
| LISTA BESTSELLERÓW..... | 36 |
| DODAWANIE / EDYCJA BESTSELLERA..... | 37 |
| EDYCJA POZYCJI BESTSELLERA..... | 38 |
| IMPORT PRODUKTÓW..... | 40 |
| EKSPORT PRODUKTÓW..... | 41 |
| GRUPY TOWAROWE | 42 |
| DODAWANIE GRUPY TOWAROWEJ..... | 43 |
| EDYCJA I USUWANIE GRUPY TOWAROWEJ..... | 44 |
| PROMOCJE..... | 44 |
| DODAWANIE NOWYCH PROMOCJI..... | 44 |
| EDYCJA / USUWANIE ISTNIEJĄCYCH PROMOCJI..... | 45 |
| CENY..... | 45 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| POZIOMY CEN..... | 45 |
| STAWKI VAT..... | 46 |
| RABATY..... | 47 |
| PRZELICZ..... | 49 |
| ZAOKRĄGLAJ..... | 49 |
| IMPORT CEN..... | 49 |
| EKSPORT CEN..... | 51 |
| SŁOWNIKI..... | 51 |
| PARAMETRY..... | 51 |
| JEDNOSTKI..... | 52 |
| PRZESYŁKI..... | 53 |
| SŁOWNIKI..... | 54 |
| INFORMACJE | 56 |
| NEWS | 56 |
| DODAWANIE / EDYCJA NEWS..... | 57 |
| STRONY | 57 |
| KATALOGI ZDJĘĆ | 58 |
| EDYCJA/ DODAWANIE ZDJĘCIA..... | 58 |
| ZAMÓWIENIA | 59 |
| ZAMÓWIENIA..... | 59 |
| EDYCJA ZAMÓWIEŃ..... | 60 |
| DODAJ ZAMÓWIENIE | 60 |
| FAKTURY | 61 |
| PODSUMOWANIE..... | 61 |

Sklep i pojęcia stosowane w instrukcji

Oferowany sklep internetowy wersja 4.x został zaprojektowany jako wygodne narzędzie do prowadzenia sprzedaży internetowej. Poniższa instrukcja obsługi ma za zadanie ułatwić codzienną pracę z oprogramowaniem.

Do obsługi sklepu internetowego Aptus nie jest wymagana znajomość obsługi specjalistycznych narzędzi, czy też umiejętność kodowania stron internetowych. Wszystkie opcje sklepu, dostępne są z wygodnego panelu administracyjnego zabezpieczonego hasłem.

Jeśli nie znasz swojego loginu i hasła skontaktuj się z osobą opiekującą się Twoim sklepem po stronie Aptus s.c.

Poniższa instrukcja jest wspólna dla różnych wersji sklepu. Dlatego niektóre zakładki czy dostępne opcje mogą nieco różnić się od Twojej wersji. Jeśli napotkasz problemy ze zrozumieniem niniejszej instrukcji zapraszamy do kontaktu. Nasi pracownicy wyjaśnią wszelkie niuanse związane z obsługą sklepu.

Pojęcia

Menu – obszar w lewej części okienka przeglądarki – zawiera listę dostępnych dla danego administratora sklepu funkcji.

Nagłówek – obszar w górnej części okienka przeglądarki – zawiera podstawowe informacje o zalogowanym administratorze oraz listę dostępnych dla danego administratora sklepu funkcji dodatkowych.

Obszar roboczy – prawa część okienka przeglądarki gdzie system wyświetla okienka dialogowe służące do zarządzania sklepem.

Klient – osoba zarejestrowana w sklepie. Posiada unikalny login i hasło umożliwiające jej składanie zamówień.

Gość serwisu – specjalny użytkownik (**klient**) który umożliwia dokonywanie zakupów w sklepie osobom nie będącym zarejestrowanymi użytkownikami sklepu (klientami).

Administrator – użytkownik sklepu posiadający uprawnienia do korzystania z panelu administracyjnego. Użytkownik taki nie jest aktywnym użytkownikiem w publicznej części sklepu (nie jest tożsamy z klientem).

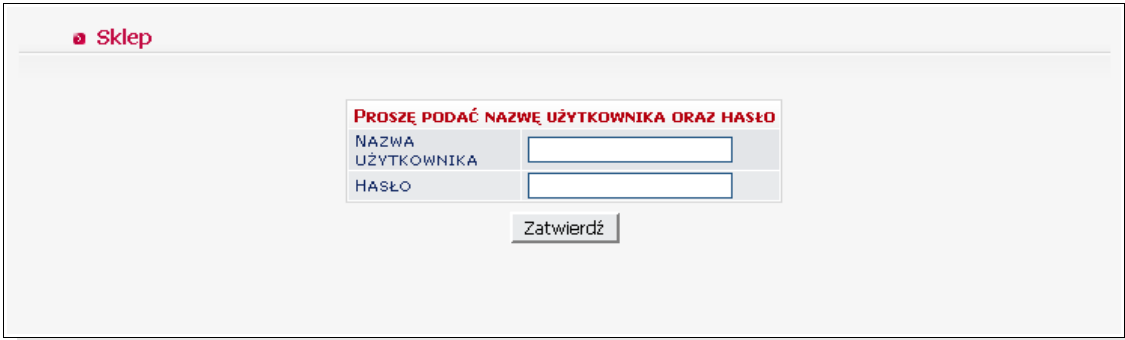
Interfejs użytkownika

Podczas tworzenia oprogramowania sklepu szczególna uwaga została zwrócona na intuicyjność interfejsu, wygodę użytkownika oraz na jego zgodność z standardami Windows. Interfejs panelu administracyjnego został w całości oparty o system okienek dialogowych, zakładek tematycznych, tabelki umożliwiających sortowanie, itp. System został także zoptymalizowany tak, by działał szybko i wydajnie na wolniejszych łączach internetowych, choć niektóre czynności (jak np. „wgrywanie” (upload) zdjęć czy import produktów) mogą wykonywać się przy wykorzystaniu takich łączy nieco dłużej.

Wszędzie tam, gdzie jest to uzasadnione, wyniki prezentowane są w formie tabelarycznej umożliwiającej sortowanie wyników według kolumn tabeli. Aby posortować wyniki, wystarczy kliknąć w nazwę kolumny. Powtórne kliknięcie posortuje wyniki w odwrotnym porządku (rosnąco / malejąco).

Logowanie

Po wpisaniu adresu panelu administracyjnego (domyślnie www.twojadomena.pl/admin/) system wyświetla formularz służący do logowania administratora do panelu sklepu.



Sklep

PROSZĘ PODAĆ NAZWĘ UŻYTKOWNIKA ORAZ HASŁO

NAZWA UŻYTKOWNIKA

HASŁO

Zatwierdź

Po wpisaniu otrzymanego loginu i hasła oraz wybraniu opcji **Zatwierdź** system dokona sprawdzenia uprawnień i w zależności od ustawień wyświetli okienko startowe oraz menu sklepu.

Jeśli podane nazwa użytkownika lub hasło nie będą prawidłowe – system wyświetli komunikat o błędzie i pozwoli wpisać dane raz jeszcze.

Menu sklepu

W lewej części okienka przeglądarki widoczne jest menu sklepu zawierające opcje dostępne dla administratora sklepu.

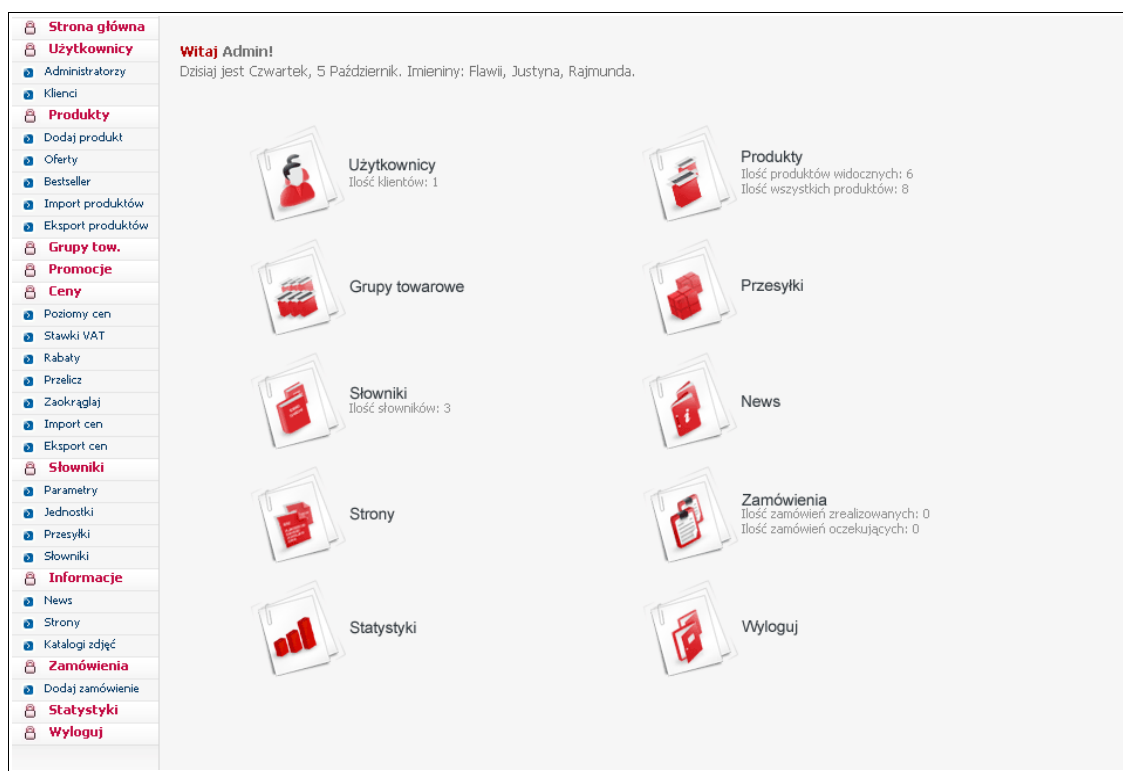
Opcje menu pogrupowane są według przeznaczenia. Poszczególne sekcje menu służą do:

- **Strona główna** – powrót do ekranu widocznego po logowaniu (okno startowe).
- **Użytkownicy** – sekcja zawiera opcje służące do zarządzania użytkownikami sklepu. Są to zarówno klienci (pozycja menu **Klienci**) jak i administratorzy sklepu (pozycja menu **Administratorzy**).
- **Produkty** – sekcja służy do zarządzania produktami oferowanymi w sklepie.
 - **Produkty** – otwiera wyszukiwarkę produktów służącą do znalezienia produktów spełniających określone kryteria,
 - **Dodaj produkt** – otwiera okienko dodawania/edycji produktu,
 - **Oferty** – otwiera okno generatora ofert (moduł dodatkowy),
 - **Bestseller** – otwiera okno kreatora bestsellerów (moduł dodatkowy),
 - **Import produktów** – otwiera okienko modułu importu produktów z zewnętrznych systemów (np. systemu magazynowego),

- **Eksport produktów** – pozwala na wygenerowanie pliku eksportu produktów z bazy sklepu w celu integracji z innymi sklepami, bądź systemami.
- **Grupy towarowe** – sekcja służy do zarządzania drzewem grup towarowych w sklepie.
- **Promocje** – sekcja służy do zarządzania rodzajami promocji i promocjami w sklepie.
- **Ceny** – sekcja służy do wsparcia procesu zarządzania cenami, stawkami VAT, rabatami w sklepie.
 - **Poziomy cen** – opcja służy do zarządzania poziomami cen (np. detaliczne, hurtowe) które mogą być później „podpinane” do użytkowników co pozwala na prowadzenie sprzedaży różnym grupom klientów stosując dla nich różne ceny.
 - **Stawki VAT** – słownik stawek VAT obsługiwanych przez sklep.
 - **Rabaty** – moduł umożliwiający edycję rabatów, które mogą być przypisywane do użytkowników.
 - **Przelicz** – opcja pozwala na szybkie przeliczanie cen (obniżanie, podwyższanie) produktów wybranych według różnych ustalanych przez administratora kryteriów.
 - **Zaokrąglaj** – opcja pozwala na zaokrąglanie cen i „ustawienie” ich w formie „przyjaznej” dla klienta (np. 4 zł na 3,99)
 - **Import cen** – moduł umożliwia szybką aktualizację cen przy wykorzystaniu pliku zawierającego dane (pochodzącego np. z zewnętrznego systemu magazynowego).
 - **Eksport cen** – moduł umożliwia wyeksportowanie cen do pliku w celu synchronizacji z zewnętrznym systemem lub też przeliczenia ich np. w arkuszu kalkulacyjnym i powtórzonego zaimportowania ich do sklepu.
- **Słowniki** – sekcja służy do zarządzania różnymi dodatkowymi danymi przechowywanymi w sklepie, wykorzystywanymi w edycji produktu, zamówieniach itp.
 - **Parametry** – słownik umożliwia wprowadzenie dodatkowych wartości opisujących dany produkt (jednak nie mających wpływu na jego cenę), które są wybierane przez użytkownika w chwili umieszczania produktu w koszyku (np.: kolor, rozmiar)
 - **Jednostki** – jednostki miary wykorzystywane w edycji produktu
 - **Przesyłki** – opcja pozwala na zarządzanie przesyłkami, z których klient może wybierać podczas składania zamówienia. Także w tym miejscu określa się cenę przesyłki oraz płatność powiązaną z daną przesyłką.
 - **Słowniki** – opcja pozwala na definiowanie słowników i ich słów, które mogą być wykorzystywane podczas edycji produktów (pozwala to na wprowadzenie dodatkowej klasyfikacji produktu – według producenta, autora książki, zastosowania itp.)
 - **Serie** – opcja służy do definiowania wirtualnych serii produktów. Produkty z tej samej serii są wyświetlane jako produkty pasujące do wybranego produktu podczas przeglądania informacji szczegółowych o produkcie.
- **Informacje** – sekcja umożliwia edycję i wprowadzanie dodatkowych informacji prezentowanych na stronach sklepu.
 - **News** – pozwala na wprowadzenie krótkich wiadomości ze zdjęciem i linkiem wyświetlanych na stronach sklepu (w jego sekcjach bocznych)
 - **Strony** – strony informacyjne pozwalające na pełniejsze zaprezentowanie użytkownikom firmy, jej historii, regulaminu czy też

- pomocy.
- **Bannery** (moduł dodatkowy) – umożliwia wprowadzanie i zarządzanie wyświetlaniem bannerów reklamowych
- **Katalogi zdjęć** – pogrupowane według kryteriów użytkownika zdjęcia, które mogą być wykorzystywane na stronach informacyjnych oraz w opisie produktu.
- **Zamówienia** – sekcja służąca do zarządzania zamówieniami w sklepie.
 - **Zamówienia** – przeglądanie, edycja i wyszukiwarka zamówień
 - **Dodaj zamówienie** – opcja pozwalająca na ręczne złożenie zamówienie przez administratora (obsługa sprzedaży telefonicznej)
 - **Lista faktur** – lista wystawionych w zadanym okresie faktur
- **Statystyki** - rozbudowany moduł statystyk prezentujący wiele aspektów funkcjonowania sklepu w przystępnej formie tabelarycznej lub graficznej (wykresy liniowe i kołowe).
- **Wyloguj** – pozwala na zakończenie pracy użytkownika z systemem.

Okno startowe



Po zalogowaniu do systemu administrator uzyskuje dostęp do najważniejszych opcji sklepu wraz z podstawowymi informacjami (podsumowaniem) dotyczącym zamówień, użytkowników, produktów, itp. w sklepie.

Opcje wyświetlone w głównym (roboczym) oknie są tożsame z tymi dostępnymi w menu po lewej stronie.

Nagłówek

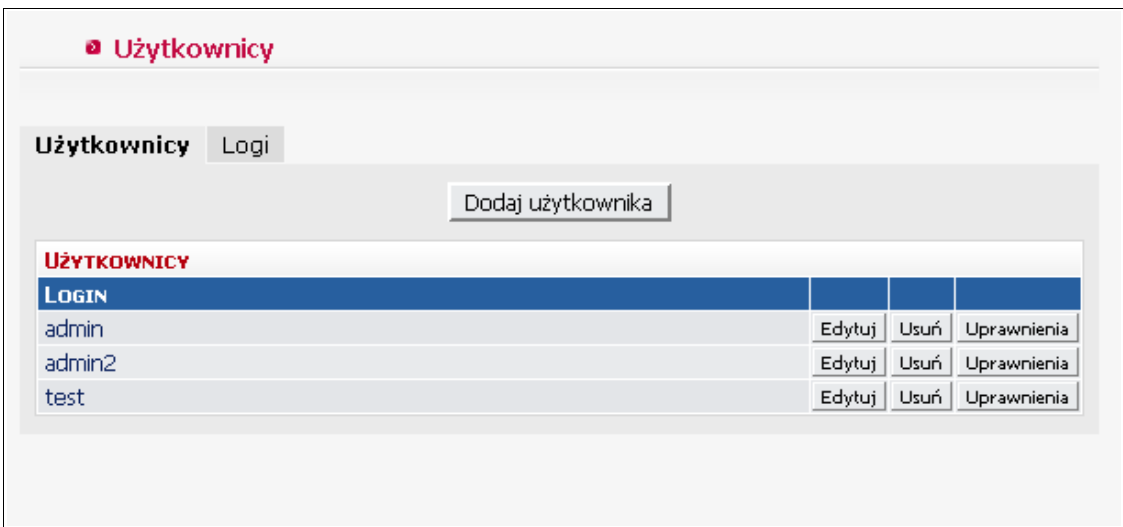
Nagłówek domyślnie zawiera informacje o dacie, dniu, zalogowanym administratorem oraz opcję wyloguj. W niektórych wdrożeniach mogą tam znajdować się dodatkowe informacje (np. pochodzące z systemu CRM, poczty email itp.)

Użytkownicy

Sekcja **użytkownicy** służy jednocześnie do obsługi klientów (użytkowników publicznej części sklepu) jak i administratorów (osób uprawnionych do korzystania z całości lub części panelu administracyjnego).

Administratorzy

Opcja pozwala na zarządzanie hasłami oraz uprawnieniami administratorów sklepu. Po wybraniu polecenia z menu system wyświetli okienko zawierające listę administratorów zdefiniowanych w sklepie.



Użytkownicy

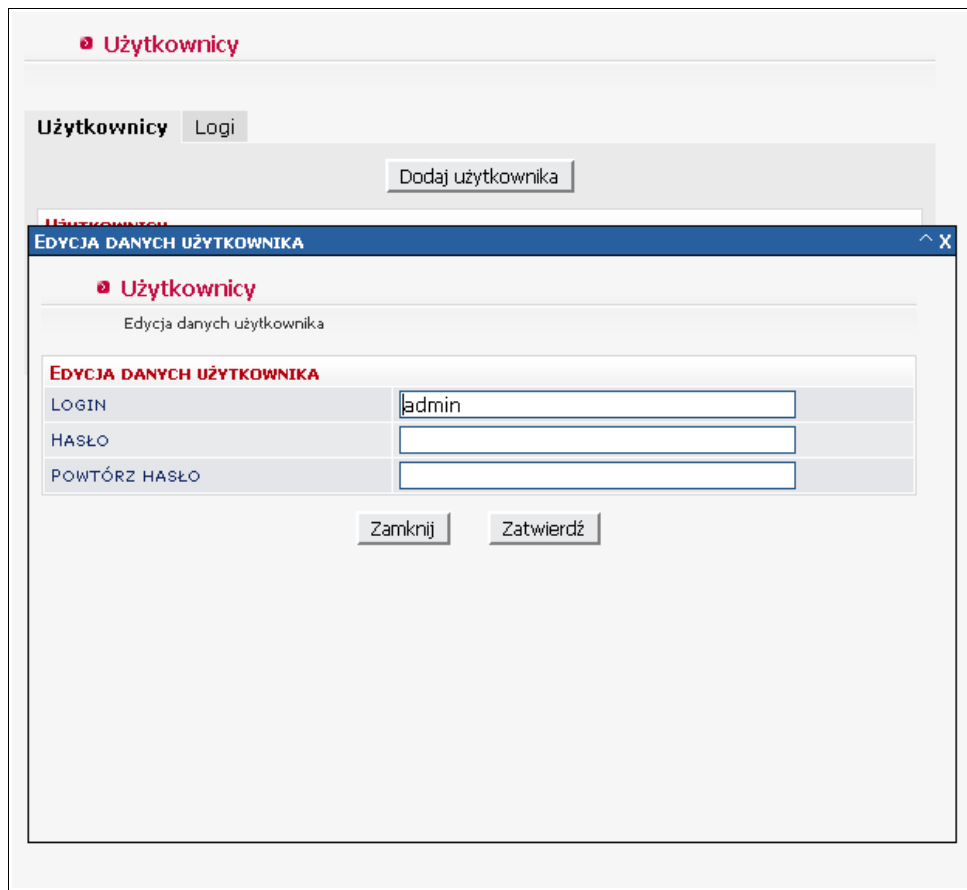
Użytkownicy Logi

Dodaj użytkownika

| UŻYTKOWNICY | | | |
|-------------|--------|------|-------------|
| LOGIN | | | |
| admin | Edytuj | Usuń | Uprawnienia |
| admin2 | Edytuj | Usuń | Uprawnienia |
| test | Edytuj | Usuń | Uprawnienia |

Administrator (jeśli posiada odpowiednie uprawnienia) może edytować dane administratora, zmienić hasło oraz nadać uprawnienia sobie lub innym administratorom.

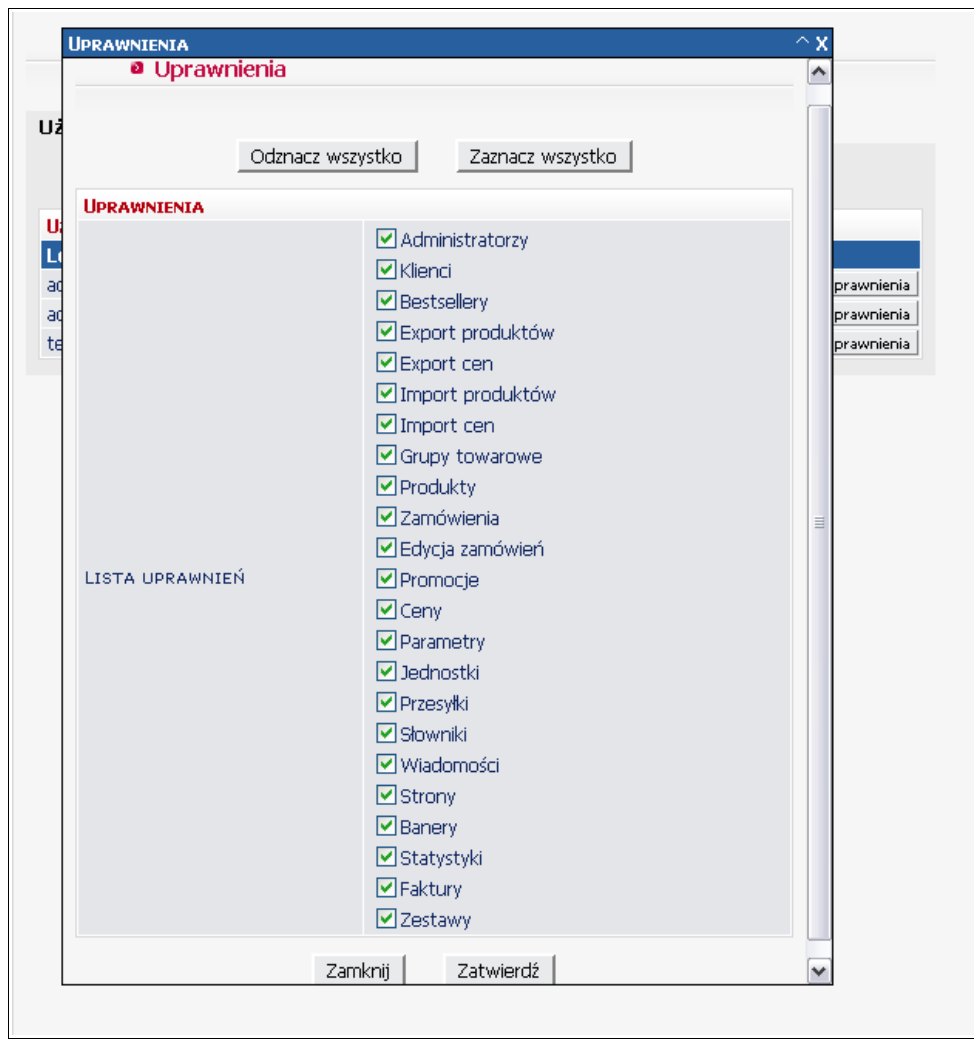
Aby zmienić hasło, należy wybrać opcję edytuj obok wybranego administratora.



Po wybraniu tej opcji otworzy się okienko zawierające login oraz dwa pola na wprowadzenie hasła. Należy wprowadzić login oraz dwukrotnie nowe hasło (powtórzenie wprowadzania hasła służy uniknięciu sytuacji, gdy zostanie ono błędnie wprowadzone).

Po wprowadzeniu zmian wystarczy wybrać opcję **Zatwierdź**. Aby anulować zmiany, należy wybrać opcję **Zamknij**.

Aby przydzielić lub odebrać uprawnienia, należy wybrać opcję **uprawnienia** (dostępne w wybranych wersjach sklepu). Po wybraniu polecenia otworzy się okienko zawierające listę dostępnych uprawnień. Uprawnienie przydzielamy zaznaczając pole obok jego nazwy. Aby odebrać uprawnienie, odznaczamy wybrane pole.



Uprawnienia administratora

System umożliwia zarządzanie następującymi uprawnieniami

- Administratorzy – umożliwia zarządzanie administratorami, uprawnieniami itp.
- Klienci – umożliwia zarządzanie klientami sklepu oraz dostęp do ich danych
- Bestsellery – umożliwia zarządzanie bestsellerami oraz ich produktami
- Eksport produktów – umożliwia dokonywanie eksportu produktów
- Eksport cen – umożliwia dokonywania eksportu cen
- Import produktów – umożliwia importowanie produktów do sklepu
- Import cen – umożliwia importowanie (aktualizowanie) cen z zewnętrznych systemów do sklepu
- Grupy towarowe – umożliwia zarządzanie grupami towarowymi w sklepie
- Produkty – umożliwia zarządzanie produktami w sklepie
- Zamówienia – umożliwia przeglądanie zamówień w sklepie
- Edycja zamówień – umożliwia edycję i wprowadzanie nowych zamówień w sklepie
- Promocje – umożliwia zarządzanie (dodawanie, usuwanie, edycję) promocjami i sprzedażami specjalnymi

- Ceny – umożliwia dostęp do sekcji cen w menu
- Parametry – umożliwia definiowanie parametrów które mogą być wykorzystane podczas edycji produktu
- Jednostki – umożliwia definiowanie jednostek miary w jakich występują produkty w sklepie
- Przesyłki – umożliwia edycję i dodawanie przesyłek dostępnych dla klienta
- Słowniki – umożliwia edycję słowników przez administratora (dodawania słowników i edycji ich wartości)
- Wiadomości – umożliwia edycję wiadomości (news) wewnątrz sklepu
- Strony – umożliwia edycję zdjęć
- Bannery – umożliwia edycję i zarządzanie bannerami w sklepie
- Statystyki – umożliwia dostęp do statystyk sklepu
- Faktury – umożliwia wystawianie i przeglądanie faktur wystawionych w panelu administracyjnym sklepu (rejestr faktur)
- Zestawy – umożliwia dostęp do definiowania elementów zestawów
- Newsletter – umożliwia zarządzanie użytkownikami newslettera, wprowadzaniem nowych wiadomości oraz ich wysyłka do wybranych grup użytkowników
- Głosowania – umożliwia zarządzanie i moderację opiniami wyrażanymi przez użytkowników na temat wybranych produktów.
- Czytelnia – umożliwia zarządzanie artykułami w czytelni, dostępnymi kategoriami czytelni itp.

Aby zaznaczyć wszystkie pozycje, wystarczy skorzystać z przycisku **Zaznacz wszystko** – aby odznaczyć wszystkie uprawnienia, należy skorzystać z opcji **Odznacz wszystko**.

Po przydzieleniu uprawnień, jeśli chcemy je zatwierdzić, musimy wybrać opcję **Zatwierdź**, aby anulować - opcję **Zamknij**.

Klienci

Po wybraniu tej opcji z menu system wyświetli okienko pozwalające na wyszukanie użytkownika według następujących kryteriów:

- nazwy klienta
- loginu klienta
- fragmentu adresu
- adresu email (zależne od ustawień sklepu)

Po wprowadzeniu kryteriów wyszukiwania wybierz opcję *szukaj*, aby znaleźć wybranego użytkownika. Pozostawienie pól formularza bez wpisów i kliknięcie *szukaj* spowoduje wyświetlenie pełnej listy użytkowników.

Klienci

Filtr wyszukiwania Wyniki wyszukiwania

Dodaj klienta

| LOGIN | NAZWA KLIENTA | MINIMALNA WARTOŚĆ ZAKUPÓW | MAKSYMALNA WARTOŚĆ ZAKUPÓW | RABAT DLA KLIENTA | POZIOM CEN DLA KLIENTA | AKTYWNY | | | |
|-------------------|---------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------------|---------|--------------|--------|------|
| aptus@aptus.pl | testa | 100,00 PLN | Brak | rabat 10% | detaliczny | Tak | Zam. użyt... | Edytuj | Usuń |
| Gość serwisu | Gość serwisu | 10,00 PLN | 200,00 PLN | rabat 15% | detaliczny | Tak | Zam. użyt... | Edytuj | Usuń |
| klient@klient.pl | klient | Brak | Brak | rabat 15% | detaliczny | Nie | Zam. użyt... | Edytuj | Usuń |
| klient@klient2.pl | klient2 | 10,00 PLN | 200,00 PLN | rabat 15% | detaliczny | Tak | Zam. użyt... | Edytuj | Usuń |
| kot@aptus.pl | aaaa | 10,00 PLN | 200,00 PLN | rabat 15% | detaliczny | Tak | Zam. użyt... | Edytuj | Usuń |

Na liście użytkowników prezentowane są następujące informacje:

- login klienta
- nazwa klienta
- minimalna wartość zakupów - służy do limitowania kwoty minimalnej zakupów jakich może dokonać klient
- maksymalna wartość zakupów - służy do limitowania kwoty maksymalnej zakupów jakich może dokonać klient
- rabat - nazwa rabatu, z którego korzysta klient
- poziom cen - nazwa poziomu cen, z którego korzysta klient
- aktywny - określa, czy użytkownik jest aktywny i może dokonywać zakupów w sklepie

Ustawienia dotyczące **Gościa serwisu** są domyślnymi ustawieniami dla klientów, którzy po raz pierwszy robią zakupy w sklepie. Po dokonaniu zamówienia lub rejestracji przez klienta, zmiany w ustawieniach jego parametrów dostępu mogą być dokonane poprzez panel administracyjny.

Po wyświetleniu listy użytkowników administrator może (w zależności od uprawnień):

- dodać nowego klienta
- edytować znalezionego klienta
- usunąć znalezionego klienta
- przeglądać zamówienia klienta

Dodawanie / edycja klienta

Po wybraniu tej opcji system wyświetli okienko edycji danych klienta. W górnej sekcji formularza znajdują się ustawienia klienta w sklepie, w dolnej części sekcje teleadresowe.

Podczas edycji danych klienta administrator może:

- Zmienić login - użytkownik otrzyma nowy login, z którego będzie mógł korzystać podczas logowania do publicznej części sklepu. W zależności od ustawień sklepu adres email klienta może być jednocześnie loginem lub też login jest osobnym identyfikatorem klienta.
- Zmienić hasło dostępu klienta (należy dwukrotnie wprowadzić nowe hasło i zaznaczyć okienko Aktualizuj hasło).
- Ustawić rodzaj rabatu obowiązujący klienta (rabat definiowany w sekcji sklepu [Ceny -> Rabaty](#)).

- Wybrać poziom cen jaki obowiązuje klienta.
- Ustalić minimalną i maksymalną wartość zakupów jaka jest dopuszczona dla danego klienta. Pozostawienie pola pustego oznacza brak limitu. Wartość minimalna umożliwia wprowadzenie ograniczenia dla zakupów poniżej pewnej wartości. Pozwala to unikać zamówień na bardzo niskie kwoty lub też nadać stałym klientom limity zgodne np. z ich umową kredytową.
- Domyślny rodzaj prezentacji listy produktów dla wybranego użytkownika
 - lista pełna – produkty prezentowane są ze zdjęciem oraz skróconym opisem
 - lista prosta – produkty prezentowane są w postaci uproszczonego tabelarycznego zestawienia (nazwa + cena).
- Ustalić czy wybrany użytkownik ma prawo dokonywać zakupów (opcja aktywny).
- Zmienić dane teleadresowe klienta.
- Adres – to dane podstawowe klienta - są wykorzystywane podczas drukowania faktur i jeśli nie zostało określone inaczej także podczas wysyłki.
- Adres korespondencyjny – jeśli został wprowadzony jest to adres, na jaki mają być wysyłane paczki z zawartością zamówień.
- Dane kontaktowe – to telefon i email (email jest niewidoczny, jeśli jest w ustawieniach sklepu równocześnie loginem) pozwalają na określenie sposobu kontaktu z klientem.

Dane teleadresowe klienta są domyślnie wypełniane podczas składania przez niego zamówienia w sklepie. Klient może je oczywiście samodzielnie zmienić: zarówno w swoim panelu użytkownika, jak również podczas składania zamówienia.

Dane użytkownika **Gość serwisu** – służą do ustawienia domyślnych parametrów dla gości serwisu. W przypadku oznaczenia tego użytkownika jako nieaktywnego składanie zamówień i przeglądanie oferty dla osób nie posiadających swojego loginu i hasła będzie zablokowane.

Produkty

Ta sekcja panelu administracyjnego umożliwia zarządzanie produktami oferowanymi w sklepie.

Wyszukiwarka istniejących produktów

Po wybraniu opcji "**Produkty**" z menu głównego na ekranie ukaze się formularz wyszukiwarki produktów. Wybierając dowolne kryteria możemy wyszukać określone produkty. Pozostawiając pola formularza puste system wyświetli listę wszystkich produktów w bazie.

Produkty

Filtr wyszukiwania

Dodaj produkt

PRODUKTY

| | |
|-------------------------|--|
| NAZWA | <input type="text"/> |
| INDEKS TOWAROWY | <input type="text"/> |
| GRUPY TOWAROWE PRODUKTU | [Nieważne] ▼ |
| PROMOCJE | [Nieważne] ▼ |
| WIDOCZNY | <input checked="" type="radio"/> Nieważne <input type="radio"/> Widoczny <input type="radio"/> Niewidoczny |
| ILOŚĆ OD: | <input type="text"/> |
| SŁOWNIK | [Nieważne] ▼ <input type="text"/> |
| PRODUKTY ZAIMPORTOWANE | <input type="radio"/> Nieważne <input type="radio"/> Status "zaimportowany" <input checked="" type="radio"/> Status "zatwierdzony" |
| KREATOR | <input checked="" type="radio"/> Brak <input type="radio"/> Kreator promocji <input type="radio"/> Kreator bestsellerów <input type="radio"/> Kreator ofert |

Szukaj

Wyniki wyszukiwania będą wyświetlone na nowej zakładce **Wyniki wyszukiwania** dostępnej przez cały czas pobytu w panelu, lub do momentu zmiany kryteriów wyszukiwania.

Filtrowanie może odbywać się według następujących kryteriów:

- Nazwa – pozwala wyszukiwać po nazwie produktu (oraz w jego opisie) wyszukiwanie odbywa się po całych pojedynczych wyrazach (np. Komputer PC zostanie znaleziony na słowa komputer i pc, ale nie na słowo komp).
- Indeks towarowy - pozwala na wyszukanie produktów po indeksie towarowym (lub jego fragmencie).
- Grupy towarowe produktu - opcja pozwala na wyszukanie tylko tych produktów, które znajdują się w wybranej grupie towarowej.
- Promocje – p opcja pozwala na wyszukanie tylko tych produktów, które znajdują się w określonej promocji.
- Widoczny – pozwala określić dodatkowe kryterium jakie produkty nas interesują (widoczne, niewidoczne, wszystkie).
- Dostępność – w zależności od ustawień sklepu
 - Ilość od – pozwala dodatkowo określić minimalną ilość na stanie według której szukamy,
 - Dostępny – pozwala wyszukać produkty dostępne, niedostępne lub dowolne.
- Słownik – pozwala określić słownik i wpisać wartość z słownika w celu wyszukania produktu.
- Produkty zaimportowane – opcja pozwala określić status produktu (zaimportowane, zatwierdzone, dowolne). Dokładne znaczenie tych statusów jest opisane w sekcji [Produkty->Import](#).

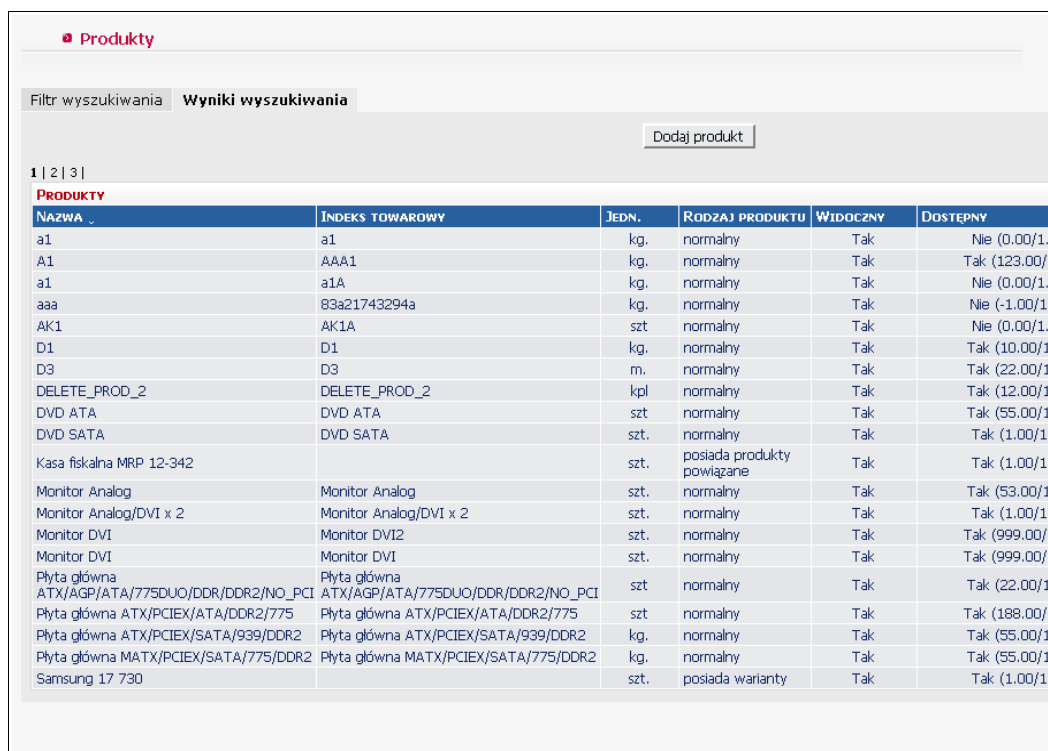
Ponadto w wyszukiwaniu można określić także jaki kreator ma być uruchomiony wraz z oknem wyników.

Dostępne są następujące kreatory:

- [Kreator promocji](#)
- [Kreator bestsellerów](#)

- [Kreator ofert](#)

Po kliknięciu przycisku **szukaj** system wyświetli zakładkę z wynikami wyszukiwania.



| NAZWA | INDEKS TOWAROWY | JEDN. | RODZAJ PRODUKTU | WIDOCZNY | DOSTĘPNY |
|---|---|-------|----------------------------|----------|---------------|
| a1 | a1 | kg. | normalny | Tak | Nie (0.00/1. |
| A1 | AAA1 | kg. | normalny | Tak | Tak (123.00/; |
| a1 | a1A | kg. | normalny | Tak | Nie (0.00/1. |
| aaa | 83a21743294a | kg. | normalny | Tak | Nie (-1.00/1. |
| AK1 | AK1A | szt | normalny | Tak | Nie (0.00/1. |
| D1 | D1 | kg. | normalny | Tak | Tak (10.00/1 |
| D3 | D3 | m. | normalny | Tak | Tak (22.00/1 |
| DELETE_PROD_2 | DELETE_PROD_2 | kpl | normalny | Tak | Tak (12.00/1 |
| DVD ATA | DVD ATA | szt | normalny | Tak | Tak (55.00/1 |
| DVD SATA | DVD SATA | szt. | normalny | Tak | Tak (1.00/1. |
| Kasa fiskalna MRP 12-342 | | szt. | posiada produkty powiązane | Tak | Tak (1.00/1. |
| Monitor Analog | Monitor Analog | szt. | normalny | Tak | Tak (53.00/1 |
| Monitor Analog/DVI x 2 | Monitor Analog/DVI x 2 | szt. | normalny | Tak | Tak (1.00/1. |
| Monitor DVI | Monitor DVI2 | szt. | normalny | Tak | Tak (999.00/; |
| Monitor DVI | Monitor DVI | szt. | normalny | Tak | Tak (999.00/; |
| Płyta główna ATX/AGP/ATA/775DUO/DDR/DDR2/NO_PCI | Płyta główna ATX/AGP/ATA/775DUO/DDR/DDR2/NO_PCI | szt | normalny | Tak | Tak (22.00/1 |
| Płyta główna ATX/PCIE/ATA/DDR2/775 | Płyta główna ATX/PCIE/ATA/DDR2/775 | szt | normalny | Tak | Tak (188.00/; |
| Płyta główna ATX/PCIE/SATA/939/DDR2 | Płyta główna ATX/PCIE/SATA/939/DDR2 | kg. | normalny | Tak | Tak (55.00/1 |
| Płyta główna MATX/PCIE/SATA/775/DDR2 | Płyta główna MATX/PCIE/SATA/775/DDR2 | kg. | normalny | Tak | Tak (55.00/1 |
| Samsung 17 730 | | szt. | posiada warianty | Tak | Tak (1.00/1. |

Lista wyników zawiera następujące pola:

- Nazwa
- Indeks towarowy
- Jedn. - jednostka miary, w jakiej produkt występuje w sklepie
- Rodzaj produktu - dostępne są 3 rodzaje produktów
 - produkt zwykły
 - produkt z wariantami np. obrus różniący się obszyciem i w związku z tym ceną
 - produkt powiązany czyli produkt złożony z dwóch podproduktów najczęściej występujących w dwóch różnych stawkach VAT (np. Książka (VAT 0%) i płyta CD dołączona do książki (VAT 22%))
- Widoczny - czy produkt jest widoczny w publicznej części sklepu
- Dostępny - czy produkt jest dostępny (oznaczony jako dostępny lub ilość na stanie >= określonej ilości minimalnej - zależne od ustawień sklepu)

Widoczność i dostępność produktów wariantowych jest określana jako suma logiczna ich wariantów (czyli jeśli jeden wariant jest widoczny – produkt nadrzędny jest też widoczny).

Użytkownik ma możliwość rozpoczęcia edycji produktu, wykonania jego kopii lub też usunięcia produktu przy pomocy przycisków znajdujących się w każdym wierszu tabeli wyników wyszukiwania.

Kreator promocji

Po ustawieniu w wyszukiwarce odpowiednich kryteriów wyszukiwania oraz zaznaczeniu opcji uruchomienia kreatora promocji - system wyświetli tabelę z wynikami wyszukiwania, gdzie po prawej stronie, w każdym wierszu znajduje się pole służące do zaznaczenia wybranego produktu (checkbox). Po zaznaczeniu produktów, należy skorzystać z formularza znajdującego się poniżej tabeli z wynikami wyszukiwania, który umożliwia dodanie wybranych (zaznaczonych) produktów do promocji.

Ustawienia kreatora promocji

SPRZEDAŻE SPECJALNE

DATA POZĄTKU PROMOCJI

DATA KOŃCA PROMOCJI

UPUST W %

AKTUALIZACJA LUB NOWA PROMOCJA

Nowości
Promocja
Wyprzedaż

Aktualizuj produkty w promocji
 Usuń aktualne produkty z promocji

Dodaj do promocji

Formularz zawiera następujące pola:

- Sprzedaże specjalne – służy do wyboru 1 lub kilku promocji, do których chcemy dodać wybrane produkty (zaznaczenia dokonujemy klikając lewym przyciskiem myszy razem z naciśniętym klawiszem Lewy Ctrl).
- Data początku promocji - data od której wybrany produkt ma być widoczny w promocji (pusta wartość oznacza brak limitu).
- Data końca promocji - data do której wybrany produkt ma być widoczny w promocji (pusta wartość oznacza brak limitu).
- Upust w % - pozwala na przeliczenie ceny produktu i umieszczenie w jego cenie promocyjnej ceny pomniejszonej o zadany procent (w takiej cenie będzie produkt w promocji, jego „zwykła” cena nie ulega modyfikacji) – pozostawienie wartości pustej powoduje brak przeliczania cen.
- Aktualizacja lub nowa promocja – pole umożliwia zaznaczenie dwóch sposobów tworzenia oferty promocyjnej:
 - Aktualizuj produkty w promocji – dodaje zaznaczone produkty do promocji
 - Usuń aktualne produkty z promocji – usuwa „stare” produkty i w ich miejsce wpisuje nowe.

Kreator bestsellerów

Po ustawieniu w wyszukiwarce odpowiednich kryteriów wyszukiwania oraz zaznaczeniu opcji uruchomienia kreatora promocji - system wyświetli tabelę z wynikami wyszukiwania, gdzie po prawej stronie, w każdym wierszu znajduje się pole służące do zaznaczenia wybranego produktu (checkbox). Po zaznaczeniu produktów należy skorzystać z formularza znajdującego się poniżej tabeli z wynikami wyszukiwania, który umożliwia dodanie wybranych (zaznaczonych) produktów do

wybranego bestsellera. Więcej na temat bestsellerów znajdziesz w [Produkty->Bestseller](#)

Ustawienia Kreatora Bestsellerów

LISTA BESTSELLERÓW: BESTSELLER2

AKTUALIZACJA LUB NOWE BESTSELLERY

Dodaj do istniejącego bestsellera
 Usuń aktualne produkty z bestsellera

Dodaj do bestsellera

Formularz zawiera następujące pola:

- Lista bestsellerów – pozwala na wybranie jednego z wcześniej zdefiniowanych bestsellerów
- Aktualizacja lub nowe bestsellery
 - Zapisz zmiany – dodaje produkty do listy bestsellera
 - Usuń aktualne produkty z bestsellera – usuwa „stare” produkty z bestsellera i na ich miejsce wstawia wybrane z listy.

Kreator ofert

Po ustawieniu w wyszukiwarce odpowiednich kryteriów wyszukiwania oraz zaznaczeniu opcji uruchomienia kreatora promocji - system wyświetli tabelę z wynikami wyszukiwania, gdzie po prawej stronie, w każdym wierszu znajduje się pole służące do zaznaczenia wybranego produktu (checkbox). Po zaznaczeniu produktów należy skorzystać z formularza znajdującego się poniżej tabeli z wynikami wyszukiwania, który umożliwi dodanie wybranych (zaznaczonych) produktów do tworzonej/edytowanej oferty. Więcej na temat mechanizmu ofert znajdziesz w [Produkty->Oferty](#).

Po zaznaczeniu produktów można wybrać przycisk dodaj do oferty. Pojawi się okienko edycji oferty pozwalające na wprowadzenie wartości upustu oraz ilość danego produktu wchodzącego w skład oferty.

Po zatwierdzeniu zmian przyciskiem **zatwierdź**, pod tabelą z wynikami wyszukiwania pojawi się formularz umożliwiający zapisanie oferty (w celu późniejszego wykorzystania) oraz drugi umożliwiający wydruk oferty.

OFERTA

Kreator ofert

| NAZWA PRODUKTU | JEDN. | ILOŚĆ | RABAT | Usun |
|------------------------|-------|-------|-------|------|
| Monitor Analog | szt. | 1.00 | | Usun |
| Monitor Analog/DVI x 2 | szt. | 1.00 | | Usun |

Zamknij Zatwierdź

Zapisanie oferty

Najpierw należy wprowadzić nazwę oferty, a następnie wybrać przycisk **Zapamiętaj ofertę jako**. Oferta zostanie zapisana i może być wykorzystana ponownie.

Wydruk oferty

Wydruk oferty generuje i pozwala na zapisanie lub wydrukowanie gotowego dokumentu PDF.

Formularz zawiera następujące pola

- Poziom cen – pozwala na wybranie poziomu cen w jakim oferta ma być wykonana.
- Zdjęcie produktu - zaznaczenie powoduje, iż w wydruku oferty pojawią się zdjęcia produktów.
- Opis produktu - zaznaczenie powoduje, iż w wydruku oferty pojawią się opisy produktów z uwzględnieniem formatowań wprowadzonych przez użytkownika.

Dodawanie i edycja produktu

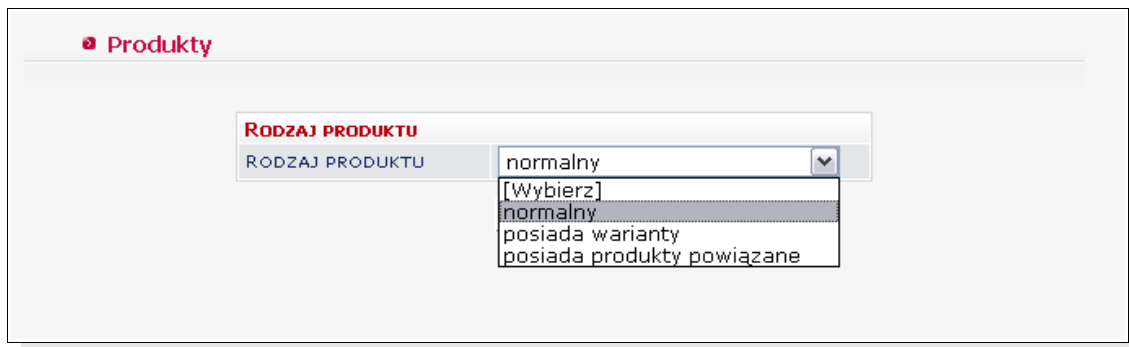
Do tych dwóch operacji wykorzystywany jest ten sam formularz. Dlatego też jego funkcjonalność zostanie omówiona na przykładzie dodawania produktu. Podczas edycji produktu lub też kopiowania nie dokonujemy wyboru rodzaju produktu (jest już określony i nie może być zmieniany).

Dodawanie produktu

Dodać produkt możemy z dwóch miejsc w systemie. Pierwszym jest pozycja **Dodaj produkt** w głównym menu po lewej, druga mieści się na liście "Wyniki wyszukiwania". Pierwszym etapem po wybraniu opcji *dodaj* jest określenie rodzaju produktu, jaki chcemy wprowadzić.

W systemie wyróżniane są trzy rodzaje produktów:

- **produkt zwykły** – pojedynczy, standardowy produkt,
- **produkt posiadający warianty** – ten rodzaj wybieramy w momencie, gdy np.: sprzedajemy jeden produkt spożywczy dostępny w różnych opakowaniach, a co za tym idzie w różnych cenach (np. Olej rośliny 1L i 5 L).
- **produkt posiadający inne produkty powiązane** – ten rodzaj produktu wybieramy w chwili, gdy sprzedawany produkt składa się z kilku elementów i dodatkowo na każdy naliczany jest inny podatek VAT (np. książka z dołączoną płytą CD).



Edytor tekstu

Do edycji opisów produktów system wykorzystuje edytor tekstu zapewniający z jednej strony możliwość łatwego wprowadzania rozszerzonych formatowań, a z drugiej strony zapewniający spójny wygląd wszystkich opisów z zaprojektowanym wyglądem sklepu.

Edytor posiada opcje pokrewne z edytorami tekstu. Jednak edycja nie odbywa się w systemie WYSIWYG a jedynie w uproszczonym systemie formatowania. Do wszystkich dostępnych formatowań system zapewnia dostęp poprzez klawisze funkcyjne znajdujące się nad okienkiem treści (oczywiście istnieje możliwość całkowicie ręcznej edycji tekstu i wprowadzania formatowań). Są to:

- pogrubienie - aby pogrubić wybrany tekst należy go zaznaczyć, a następnie kliknąć przycisk **B**. Tekst zostanie wzięty w obramowanie ****tekst**** oznaczające pogrubienie.
- Podkreślenie - aby podkreślić wybrany tekst, należy go zaznaczyć, a następnie kliknąć przycisk U. Tekst zostanie wzięty w obramowanie __tekst__ oznaczające podkreślenie.
- Pochylenie - aby pochylić (font italic) wybrany tekst, należy go zaznaczyć, a następnie kliknąć przycisk *I*. Tekst zostanie wzięty w obramowanie *==tekst==* oznaczające pochylenie.
- Przekreślenie - aby przekreślić wybrany tekst, należy go zaznaczyć, a następnie kliknąć przycisk ~~S~~. Tekst zostanie wzięty w obramowanie ~~_tekst_~~ oznaczające przekreślenie.
- Indeks górny - aby zastosować indeks górny na wybranym tekście, należy go zaznaczyć, a następnie kliknąć przycisk ^{x²}. Tekst zostanie wzięty w obramowanie ^{^^}tekst^{^^}- oznaczające indeks górny.
- Aby wprowadzić pustą linię, należy wybrać przycisk
- Aby zakończyć oblewanie zdjęcia, należy wybrać przycisk
- Kolejny przycisk pozwala na wprowadzenie wyróżnionego tekstu (nagłówek). Standardowo system obsługuje trzy poziomy nagłówków.
- Separator umożliwia wprowadzenie linii oddzielającej dwie sekcje opisu
- Listy proste i numerowane umożliwiają stworzenie wielopoziomowych (do trzech poziomów) list. Po wybraniu tej opcji system wyświetli okienko, gdzie można w kolejnych liniach pola edycyjnego wprowadzić kolejne pozycje listy.
- Link url służy do wstawienia dowolnego linku (podajemy adres url oraz jego opis)
- Link email służy do wprowadzenia adresu email
- Link do strony umożliwia wprowadzenie odnośnika do strony informacyjnej zdefiniowanej w sklepie (prezentującej np. dodatkowe informacje na temat

wybranego produktu lub grupy, do której należy)

- Link do produktu pozwala na dodanie odnośnika do innego produktu w sklepie
- Zdjęcie – pozwala na wprowadzenie zdjęcia zarówno przy wykorzystaniu katalogu zdjęć jak i z dysku lokalnego administratora.

W każdej chwili można podejrzeć efekt swojej pracy korzystając z przycisku lupy. System otworzy nowe okienko, gdzie zostanie zaprezentowany opis w takiej formie, w jakiej będzie się pojawiał na stronach sklepu.

Tak przygotowany opis zostaje przekształcony tak, by był dobrze prezentowany w przeglądarce internetowej. Jednocześnie może być też wykorzystane w generatorze ofert PDF czy też w karcie produktu generowanej do pliku PDF.

Produkt zwykły

Kolejno w formularzu widnieją pola:

- **nazwa** – pełna nazwa produktu,
- **indeks towarowy** – np. numer katalogowy produktu,
- **jednostka** – jednostka miary wybierana z wcześniej zdefiniowanego słownika jednostek,
- **nazwa (drukarka fiskalna)** – tu podajemy skróconą nazwę, która będzie drukowana na paragonie,
- **krótki opis** – skrócona część opisu widoczna na liście produktów w sklepie,
- **pełny opis** – pełny (szczegółowy) opis produktu,
- **priorytet wyszukiwania** – ustalany w skali 1-10 - opcja pozwala określić, jak wysoko produkt ma być klasyfikowany w naszej wyszukiwarce sklepowej,
- **dokładność zakupu** – określa jaką minimalną ilość produktu (w wybranej jednostce) można zakupić w sklepie,
- **waga** – waga produktu w kg (opcja),
- **ilość/dostępny** – ilość na stanie magazynowym lub zaznaczenie, czy produkt jest dostępny w sprzedaży,
- **minimalna ilość** – określa minimalną ilość towarów na stanie, po przekroczeniu której produkt zostaje zaznaczony jako niedostępny (choć wciąż jest widoczny na stronach sklepu),
- **cena dla poziomu „...”** - tu ustalamy ceny dla wcześniej zdefiniowanych poziomów cen,
- cena - to cena obowiązująca na dany produkt w sklepie,
- cena netto / cena brutto pozwala określić, czy cena jest podana jako netto czy jako brutto. Ceny w sklepie przeliczane są na bieżąco i prezentowane zgodnie z globalnymi ustawieniami sklepu,
- stara cena – cena pokazywana jako przekreślona w sklepie,
- cena promocyjna – cena obowiązująca dla produktu, jeśli jest w promocji - jeśli nie zostanie podana - system korzysta z pola cena,
- **vat** – stawka VAT wybierana ze zdefiniowanego wcześniej słownika stawek VAT (7%, 22%, itp.),
- **widoczny** – określa czy produkt po zatwierdzeniu ma być widoczny w publicznej części sklepu.

Produkty

Dane podstawowe Promocje Grupy towarowe Zdjęcia Słownik Parametry Tabela cech Powiązania

DODAWANIE NOWEGO PRODUKTU

NAZWA

INDEKS TOWAROWY

NAZWA (DRUKARKA FISKALNA)

JEDN. [Wybierz] ▾

KRÓTKI OPIS

PEŁNY OPIS

PRIORYTET WYSZUKIWANIA 1 ▾

DOKŁADNOŚĆ ZAKUPU 1

ILOŚĆ

MINIMALNA ILOŚĆ 1

CENA DLA POZIOMU "DETALICZNY" Cena netto ▾ Stara cena Cena promocyjna

CENA DLA POZIOMU "HURT" Cena netto ▾ Stara cena Cena promocyjna

VAT [Wybierz] ▾

WIDOCZNY

Zatwierdź produkt

Aby wprowadzić produkt do bazy, nie trzeba wypełniać formularzy na pozostałych zakładkach. Można do tego wrócić w dowolnej chwili, aby np. dodać jakieś zdjęcia, ustawić grupę towarową produktu, itp.

Proces kończymy klawiszem **Zatwierdź produkt** dostępnym pod formularzem. Od tego momentu, jeżeli dodany produkt posiada flagę "widoczny" jest on dostępny w sprzedaży, lecz nie ma do niego bezpośredniego dostępu z menu grup towarowych (tylko z wyszukiwarki).

Produkt posiadający warianty

Kolejno w formularzu widnieją pola:

- **nazwa** – pełna nazwa produktu,
- **nazwa (drukarka fiskalna)** – tu podajemy skróconą nazwę, która będzie drukowana na paragonie,
- **jednostka** – jednostka miary wybierana z definiowanego słownika jednostek,

- **krótki opis** – skrócona część opisu widoczna na liście produktów w sklepie,
- **pełny opis** – dokładny opis produktu,
- **priorytet wyszukiwania** – tu ustalamy w skali 1-10 jak wysoko produkt ma być klasyfikowany w naszej wyszukiwarce sklepowej,
- **dokładność zakupu** – określamy jaką minimalną ilość produktu (w wybranej jednostce) można zakupić w naszym sklepie.

The screenshot shows a web application interface for adding a new product. The interface is in Polish and has a tabbed menu at the top with 'Dane podstawowe' (Basic Data) selected. The main content area is titled 'DODAWANIE NOWEGO PRODUKTU'. It contains the following fields and controls:

- NAZWA**: A text input field for the product name.
- NAZWA (DRUKARKA FISKALNA)**: A text input field for the fiscal name.
- JEDN.**: A dropdown menu with the option '[Wybierz]' (Select).
- KRÓTKI OPIS**: A rich text editor for the short description.
- PEŁNY OPIS**: A rich text editor for the full description.
- PRIORYTET WYSZUKIWANIA**: A dropdown menu with the value '1' selected.
- DOKŁADNOŚĆ ZAKUPU**: A text input field with the value '1' entered.

At the bottom of the form is a button labeled 'Zatwierdź produkt' (Confirm Product).

Po wypełnieniu formularza należy otworzyć zakładkę "Warianty", gdzie należy zdefiniować przynajmniej jeden wariant.

Aby dodać dowolny wariant do wprowadzanego lub istniejącego produktu, należy wybrać zakładkę zatytułowaną "Warianty", następnie wybrać opcję "Dodaj wariant". Na ekranie pojawi się okno z dwiema zakładkami: "**Dane produktu**" (wymagana) i "**Zdjęcia**".

Kolejno w formularzu widnieją pola:

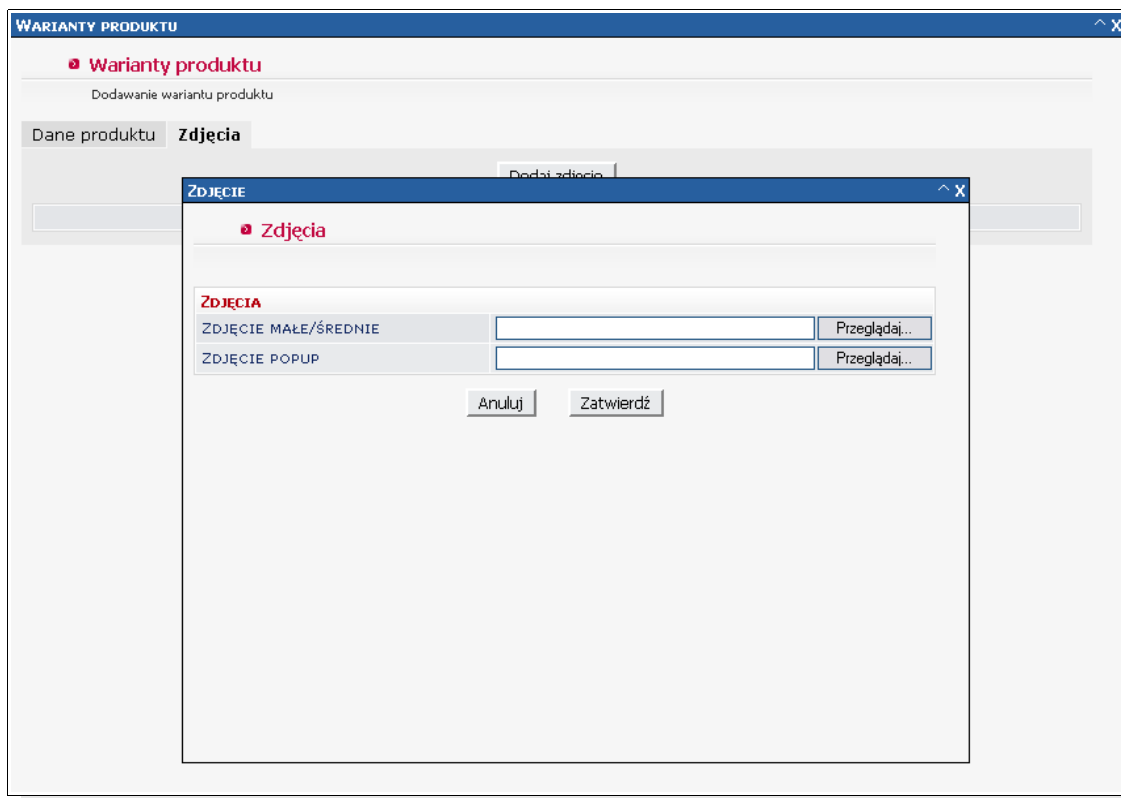
- **nazwa** – pełna nazwa produktu,
- **indeks towarowy** – np. numer katalogowy produktu,
- **nazwa (drukarka fiskalna)** – tu podajemy skróconą nazwę, która będzie drukowana na paragonie,
- **krótki opis** – opis widoczny w szczegółach wariantu,
- **dokładność zakupu** – określa jaką minimalną ilość produktu (w wybranej

- jednostce) można zakupić w sklepie,
- **waga** – waga produktu w Kg (opcja),
- **ilość/dostępny** – ilość na stanie magazynowym lub zaznaczenie czy produkt jest dostępny w sprzedaży,
- **minimalna ilość** – określa minimalną ilość towarów na stanie po przekroczeniu której produkt zostaje zaznaczony jako niedostępny,
- **cena dla poziomu "..."** - tu ustalamy ceny dla wcześniej zdefiniowanych poziomów cen,
- cena to cena obowiązująca na dany produkt w sklepie,
- cena netto / cena brutto pozwala określić czy cena podana jest jako netto czy jako brutto. Ceny w sklepie przeliczane są na bieżąco i prezentowane zgodnie z globalnymi ustawieniami,
- stara cena – cena pokazywana jako przekreślona w sklepie,
- cena promocyjna – cena obowiązująca dla produktu, jeśli jest w promocji - jeśli nie została podana system korzysta z pola cena,
- **vat** – stawka VAT wybierana z definiowanego słownika stawek VAT (7%, 22%, itp.),
- **widoczny** – określa, czy produkt po zatwierdzeniu ma być widoczny w publicznej części sklepu.

Poniżej przedstawiono przykładowo wypełniony formularz.

Na drugiej opcjonalnej zakładce do uzupełnienia/wybrania są dwa pola:

- zdjęcie małe / średnie,
- zdjęcie duże (popup).



System po wprowadzeniu zdjęcia do pola zdjęcie małe / średnie dokona przeskalowania i optymalizacji zdjęcia oraz stworzy jego dwie kopie

- miniaturkę wyświetlaną na liście produktów
- zdjęcie średnie wyświetlane w szczegółach produktu.

Jeśli zostanie wprowadzone zdjęcie duże, będzie prezentowane po kliknięciu w podglądzie wariantu na zdjęcie w nowym okienku.

Produkt posiadający inne produkty powiązane

Dla produktu posiadającego inne produkty powiązane mamy do uzupełnienia/wybrania następujące pola:

- **nazwa** – pełna nazwa produktu,
- **indeks towarowy** – np. numer katalogowy produktu,
- **nazwa (drukarka fiskalna)** – tu podajemy skróconą nazwę, która będzie drukowana na paragonie,
- **jednostka** – jednostka miary wybierana z definiowanego słownika jednostek,
- **krótki opis** – skrócona część opisu widoczna na liście produktów w sklepie,
- **pełny opis** – dokładny opis produktu,
- **priorytet wyszukiwania** – tu ustalamy w skali 1-10 jak wysoko produkt ma być klasyfikowany w wyszukiwarce sklepowej,
- **dokładność zakupu** – określamy jaką minimalną ilość produktu (w wybranej jednostce) można zakupić w sklepie,
- **waga** – waga produktu w Kg (opcja),
- **ilość/dostępny** – ilość na stanie magazynowym lub zaznaczenie, czy produkt jest dostępny w sprzedaży,

- **minimalna ilość** – określa minimalną ilość towarów na stanie po przekroczeniu której produkt zostaje zaznaczony jako niedostępny,
- **widoczny** – ustalamy czy produkt po zatwierdzeniu ma być widoczny w publicznej części sklepu.

Po wypełnieniu formularza należy otworzyć zakładkę "Podprodukty", gdzie będziemy musieli zdefiniować przynajmniej jeden podprodukt.

Cena finalnego produktu zostanie automatycznie wyliczona podczas prezentowania go w sklepie.

Aby dodać dowolny podprodukt do wprowadzanego lub istniejącego produktu, przełączamy na zakładkę zatytułowaną "Podprodukty", następnie wybieramy opcję **Dodaj produkt powiązany**.



Na ekranie pojawi się okno z dwiema zakładkami: "**Dane produktu**" (wymagana) i "**Zdjęcia**".

- **nazwa** – pełna nazwa produktu,
- **indeks towarowy** – np. numer katalogowy produktu,
- **nazwa (drukarka fiskalna)** – tu podajemy skróconą nazwę, która będzie drukowana na paragonie,
- **krótki opis** – opis widoczny w szczegółach wariantu,
- **waga** – waga produktu w Kg (opcja),
- **minimalna ilość** – określa minimalną ilość towarów na stanie po przekroczeniu której produkt zostaje zaznaczony jako niedostępny,
- **cena dla poziomu "..."** - tu ustalamy ceny dla wcześniej zdefiniowanych poziomów cen,
- cena to cena obowiązująca na dany produkt w sklepie,
- cena netto / cena brutto pozwala określić, czy cena podana jest jako netto czy jako brutto. Ceny w sklepie przeliczane są na bieżąco i prezentowane zgodnie z globalnymi ustawieniami,
- stara cena – cena pokazywana jako przekreślona w sklepie,
- cena promocyjna – cena obowiązująca dla produktu, jeśli jest w promocji - jeśli nie została podana, system korzysta z pola cena,
- **vat** – stawka VAT wybierana z definiowanego słownika stawek VAT (7%, 22%, itp.),

Poniżej przedstawiono przykładowo wypełniony formularz.

The screenshot shows a software window titled "PRODUKTY POWIĄZANE" with a sub-header "Produkty powiązane". Below this, it says "Dodawanie nowego produktu powiązanego". There are two tabs: "Dane produktu" (selected) and "Zdjęcia". The main form area is titled "DODAWANIE NOWEGO PRODUKTU POWIĄZANEGO" and contains the following fields:

| | | | |
|-------------------------------|----------------|------------|-----------------------|
| NAZWA | Siatka ALU, 3m | | |
| NAZWA (DRUKARKA FISKALNA) | siat.alu.3m | | |
| INDEKS TOWAROWY | | | |
| KRÓTKI OPIS | <p>Opis.</p> | | |
| CENA DLA POZIOMU "DETALICZNY" | 13,99 | Cena netto | Cena promocyjna 11,99 |
| CENA DLA POZIOMU "HURT" | | Cena netto | Cena promocyjna |
| VAT | [Wybierz] | | |

At the bottom of the form are two buttons: "Anuluj" and "Zatwierdź".

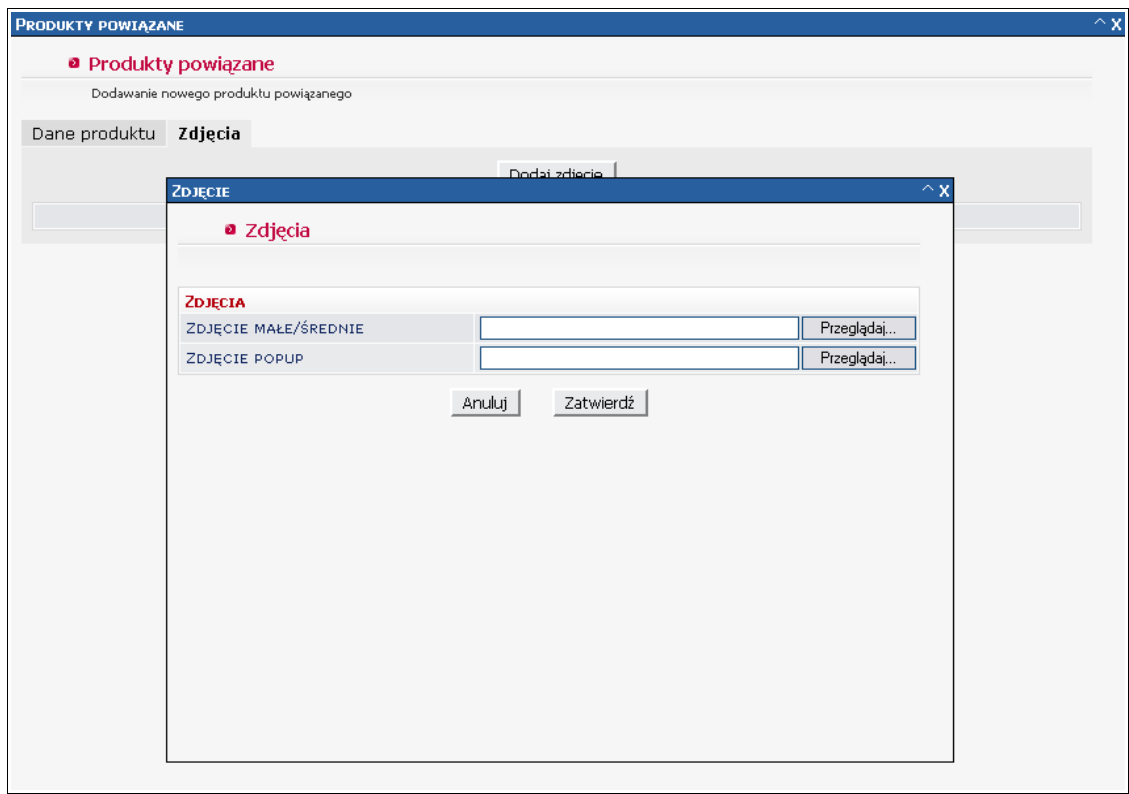
Na drugiej opcjonalnej zakładce do uzupełnienia/wybrania są dwa pola:

- zdjęcie małe / średnie,
- zdjęcie duże (popup).

System po wprowadzeniu zdjęcia do pola zdjęcie małe / średnie dokona przeskalowania i optymalizacji zdjęcia oraz stworzy jego dwie kopie

- miniaturkę wyświetlaną na liście produktów
- zdjęcie średnie wyświetlane w szczegółach produktu.

Jeśli zostanie wprowadzone, zdjęcie duże będzie prezentowane po kliknięciu w podglądzie podproduktu na zdjęcie w nowym okienku.



Promocje

Aby dodać produkt do dowolnej promocji, musi być ona wcześniej zdefiniowana. By przypisać promocje do oferowanego produktu klikamy opcję **Dodaj promocję**. Na formularzu, który zostanie wyświetlony przez system znajdują się trzy pola:

- **nazwa** – wybieramy dowolną promocję,
- **data od** – ustalamy datę od kiedy produkt ma być w promocji (jeśli pozostawimy pole puste, data rozpoczęcia nie będzie ograniczana),
- **data do** – opcjonalnie ustalamy termin zakończenia promocji (jeśli pozostawimy pole puste, data zakończenia nie będzie ograniczana).

Poniżej przedstawiono przykładowo wypełniony formularz.

Po dodaniu promocji w panelu na ekranie pojawi się lista wybranych promocji dla edytowanego produktu.



Wpisy widoczne na liście możemy dowolnie edytować, oraz usuwać zbędne za pomocą opcji dostępnych w prawej strony tabelki.

Data obowiązywania promocji jest ograniczana przez:

- zakres dat zdefiniowany w promocji
- zakres dat zdefiniowany w przypisaniu produktu do promocji.

System wybiera wspólny przedział dat z zakresów określonych w definicji promocji i w przypisaniu promocji do produktu.

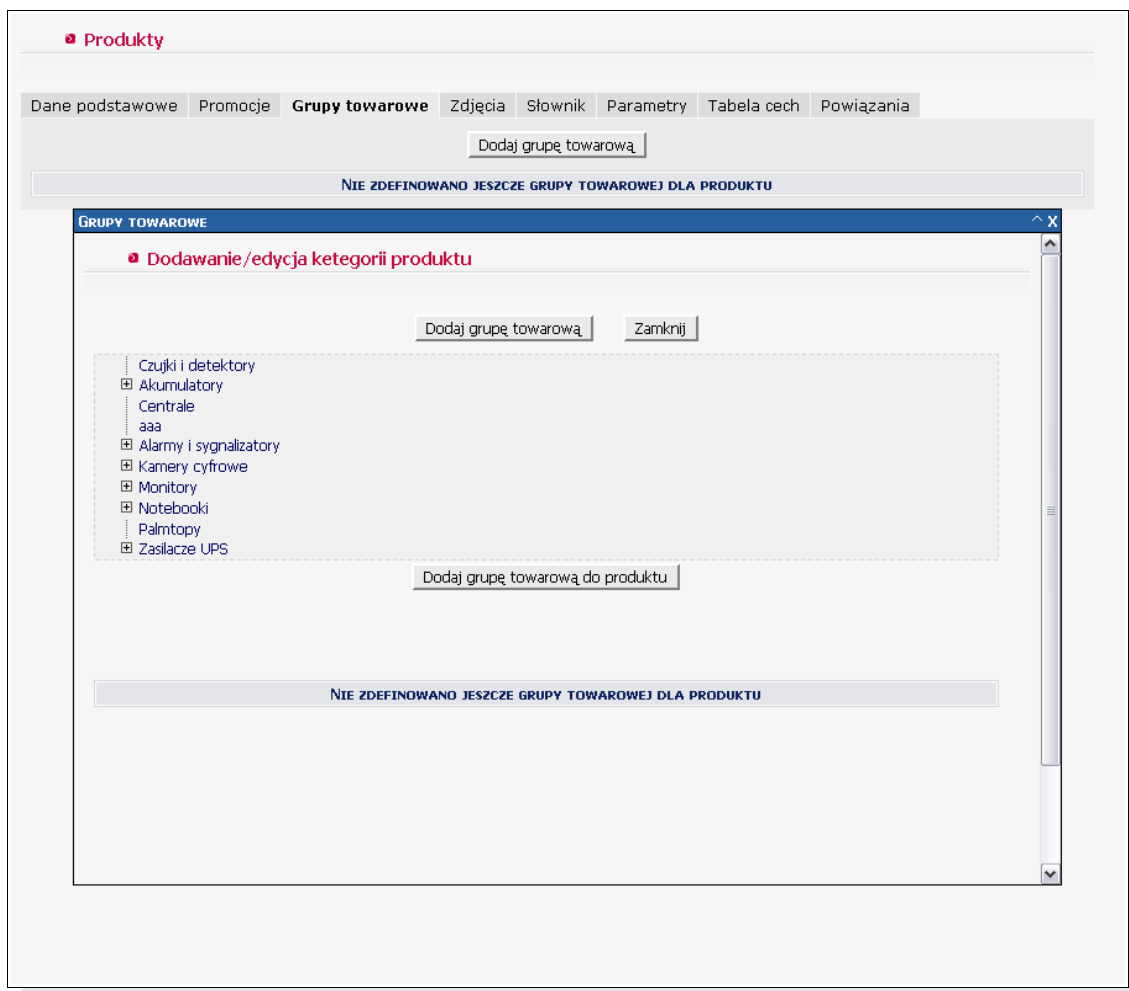
Grupy towarowe

Grupy towarowe służą do organizacji produktów w drzewo grup tematycznych. Pozwala to klientom sklepu na szybkie dotarcie do danego produktu.

Każdy produkt może należeć do wielu grup towarowych. Grupa towarowa może posiadać "podpięte" do niej produkty i/lub inne grupy towarowe (podgrupy). W przypadku gdy grupa posiada zarówno podgrupy jak i produkty, system wyświetla w publicznej części sklepu najpierw listę podgrup, a następnie listę produktów grupy.

Po wybraniu opcji **Dodaj grupę towarową** na ekranie pojawi się drzewko utworzonych grup. Aby przejść do interesującej nas grupy, należy kliknąć na niej dwa razy lub też skorzystać z przycisku **Dodaj grupę towarową do produktu**. Wybrana pozycja pojawi się w tabelce poniżej. Edytowany produkt możemy dodać do dowolnej ilości grup towarowych.

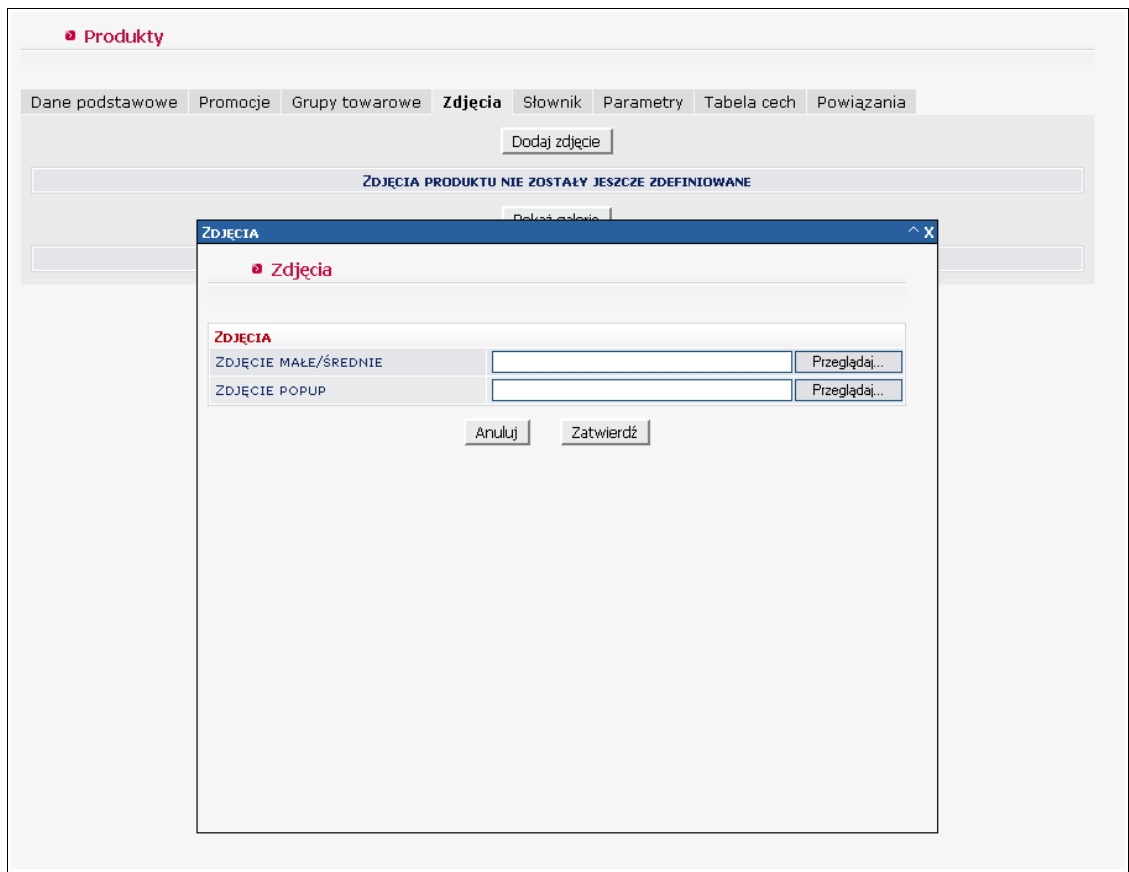
Klikając **dodaj grupę towarową** administrator może dodać nową grupę lub podgrupę potrzebną w drzewie grup towarowych. Dokładny opis znajduje się w części Grupy towarowe.



Po wybraniu opcji **Zamknij** zostaniemy przeniesieni do głównej strony grup towarowych.

Zdjęcia

Proces dodawania zdjęć do produktu został zautomatyzowany, tak by zapewnić spójny wygląd wszystkich zdjęć w sklepie. Podczas edycji dowolnego produktu przechodzimy na zakładkę Zdjęcia, i wybieramy opcję **Dodaj zdjęcie**. System wyświetli poniższy formularz z dwoma polami do uzupełnienia.



W formularzu podajemy ścieżki dostępu do zdjęcia małego/dużego i popup. Po zatwierdzeniu system przekonwertuje je do odpowiednich rozmiarów i stworzy z nich trzy zdjęcia:

- miniaturę wyświetlaną na liście produktów (pole małe/duże)
- duże zdjęcie wyświetlane w opisie produktu (pole małe/duże)
- zdjęcie wyświetlane w okienku popup po kliknięciu w zdjęcie w szczegółowym opisie produktu (pole popup)



Aby edytować dowolne zdjęcie, należy wybrać jeszcze raz opcję *Dodaj zdjęcie*.

Zdjęcia – galerie

Galeria zdjęć produktu pozwala na pełną prezentację konkretnego produktu w najbardziej przystępnej formie dla użytkownika - czyli przy pomocy serii zdjęć.

Aby rozpocząć edycję galerii, należy wybrać opcję **Pokaż galerię**. Jeśli są już wprowadzone zdjęcia system wyświetli ich miniatury w kolejności i układzie takim jak w publicznej części sklepu.

Aby dodać nowe zdjęcie, należy wybrać opcję **Dodaj zdjęcie do galerii**. System otworzy okienko z formularzem wprowadzania zdjęcia. Po wybraniu pliku z dysku lokalnego kliknij **zatwierdź**. Zdjęcie zostanie automatycznie przeskalowane do dwóch rozmiarów (miniaturki i pełnego rozmiaru wyświetlanego w okienku popup).

Po zamknięciu okienka zdjęcie widoczne jest na liście zdjęć w galerii.

Administrator ma możliwość:

- usunąć zdjęcie korzystając z opcji **usuń** pod zdjęciem
- zobaczyć powiększenie klikając przycisk **powiększ** pod zdjęciem
- zmienić kolejność klikając przycisk ze strzałką (^) pod zdjęciem. Zdjęcie zostanie przesunięte o jedną pozycję do góry natomiast zdjęcie znajdujące się przed nim zostanie przesunięte o jedną pozycję w dół.

Aby zakończyć edycję galerii, wybieramy przycisk **Zamknij**.

Słownik

Słowniki są elementem pozwalającym na dodatkowe grupowanie ze sobą dowolnej ilości produktów. Pozwalają także na szybkie dotarcie do produktów zarówno z wyszukiwarki, jak i menu sklepowego.

Wartości słowników wyświetlane są pod nazwą i symbolem wybranego produktu (w części publicznej sklepu), dlatego też warto wprowadzić przy pomocy słowników istotne dla potencjalnego klienta dane, takie jak np. informacje o producencie, autorze, wydawcy itp.

System słownikowy zawarty w sklepie umożliwia swobodne definiowanie słowników oraz określanie ich dodatkowych parametrów. Więcej na ten temat znajduje się w sekcji [Słowniki -> Słowniki](#).

Korzystając z zakładki "**Słownik**" podczas edycji produktu, zostanie wyświetlona lista zdefiniowanych wcześniej słowników wraz z możliwością wyboru predefiniowanych wartości lub też wprowadzenia nowych wartości do słownika.

Aby ułatwić edycję i zarządzanie słownikami na karcie produktu – system został wyposażony w dwa udogodnienia.

Dodaj nowe słowo – umożliwi szybkie dodawanie słów (wartości) do słownika z poziomu karty produktu. Dzięki temu proces dodawania nowych produktów i wartości słowników uległ znacznemu przyspieszeniu. Po wybraniu tej opcji system otworzy okienko służące do dodawania nowych słów. Po wprowadzeniu nowego słowa system zamknie okienko i rozszerzy listę dostępnych wartości do wyboru.

Wyszukaj słowo (dla pół multiedit). W przypadku gdy osoba edytująca dane nie jest pewna poprawnej pisowni danej wartości (np. nazwiska autora) może skorzystać z opcji wyszukania słowa w zasobach słownika. Po znalezieniu takiego słowa przy pomocy przycisku wybierz administrator może wybrać i przenieść wartość do pola edycyjnego typu multiedit.

Parametry

Parametry służą do określenia (przez klienta) dodatkowych informacji o produkcie, jeśli występuje on w kilku rodzajach nie różniących się ceną (np. bielizna w różnym kolorze).

Wprowadzając dla danego produktu dodatkowe parametry, klient podczas kupowania produktu będzie mógł wybrać jego konkretny rodzaj.

Jeśli występuje zdefiniowanych kilka parametrów, można określić wartości tylko wybranych z nich. Pozostałe zostaną zignorowane i nie zostaną wyświetlone klientowi.

PARAMETRY

Parametry produktu

Dodawanie parametru produktu

DODAWANIE PARAMETRU PRODUKTU

NAZWA: Kolor

WARTOŚCI (WPISZ KOLEJNE WARTOŚCI W KOLEJNYCH WIERSZACH)

- niebieski
- czerwony
- biały
- żółty
- zielony

Anuluj Zatwierdź

Po zatwierdzeniu wypełnionego formularza, na liście istniejących parametrów pojawi się nowo dodany wiersz.

Produkty

Dane podstawowe Promocje Grupy towarowej Zdjęcia Słownik **Parametry** Tabela cech

Dodaj parametr

PARAMETRY

| NAZWA | WARTOŚĆ | | |
|-------|-----------|--|--|
| Kolor | niebieski | | |
| | czerwony | | |
| | biały | | |
| | żółty | | |
| | zielony | | |

Edytuj Usuń

Zatwierdź produkt

Wpisy widoczne na liście mogą być dowolnie edytowane oraz usuwane za pomocą opcji dostępnych z prawej strony listy parametrów i ich wartości.

Tabela cech

Za pomocą tabeli cech administrator może stworzyć estetyczną listę parametrów/cech danego produktu w formie tabelarycznej, która będzie wyświetlana z opisem wprowadzonym na zakładce "Dane podstawowe", na karcie produktu w sklepie.

Aby dodać dowolną pozycję do tabeli cech produktu, wybieramy opcję *Dodaj cechę* (będąc na zakładce "Tabela cech" podczas edycji produktu). Na ekranie pojawi się formularz z dwoma polami:

- **cecha** - gdzie wpisujemy np.: wysokość, szerokość, waga, itp.,

- **wartość** – wartość parametru, cechy.

Po zatwierdzeniu wypełnionego formularza, na liście istniejących cech pojawi się nowo dodany wiersz.

| CECHA | WARTOŚĆ | | | |
|-----------|---------|--------|------|---|
| Wysokość | 100mm | Edytuj | Usuń | |
| Szerokość | 150mm | Edytuj | Usuń | ^ |

Wpisy widoczne na liście możemy dowolnie edytować, oraz usuwać zbędne za pomocą opcji dostępnych z prawej strony tabelki. Kolejność może być ustalana przy pomocy przycisków sortowania znajdujących się obok każdej z pozycji.

Powiązania

Po wybraniu zakładki system prezentuje **produkty powiązane** (wyliczone automatycznie przez system na podstawie złożonych zamówień)

Produkty połączone, umożliwia tworzenie listy produktów połączonych z edytowanym towarem. Mogą to być akcesoria, rozszerzenia, produkty kompatybilne itp. Po wybraniu opcji *Dodaj produkty* połączone system wyświetli okienko wyszukiwania produktów, z listy którego można wybrać produkty, które chcemy połączyć z edytowanym towarem.

Serie – to bardzo wygodny mechanizm umożliwiający łączenie produktów w

wirtualne grupy służące prezentacji produktów podobnych, kompatybilnych itp. Po kliknięciu przycisku *Dodaj serie* – system wyświetli okienko służące wyborowi serii definiowanych poprzez funkcję menu: Słowniki → Serie.]

SEO

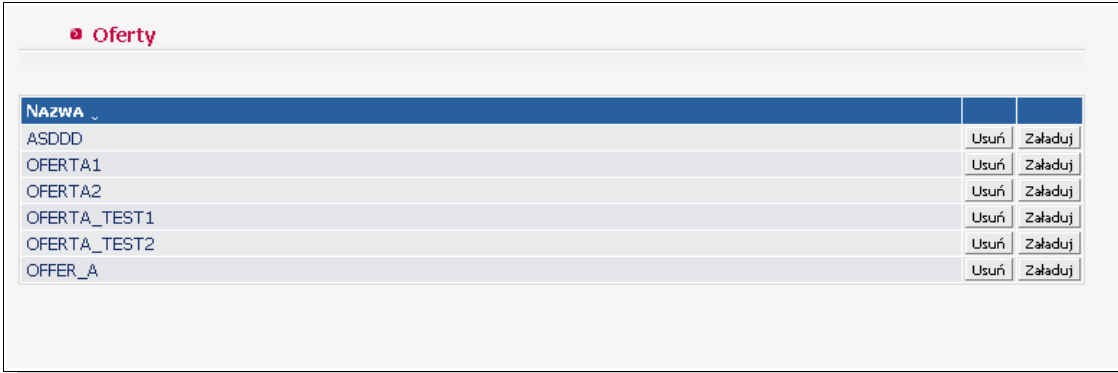
Aby zapewnić jak najlepszą „widzialność” stron sklepu przez roboty wyszukiwarek – wprowadziliśmy możliwość ręcznego nadawania tytułu strony oraz słów kluczowych i opisów prezentowanych robotom wyszukiwarek. W przypadku nie wypełnienia tych pól system sam wygeneruje odpowiednie elementy strony.

Oferty

Często w codziennym funkcjonowaniu sklepu pojawiają się klienci chcący zakupić większą ilość towaru lub też bardzo specyficzny ich zestaw. Przygotowanie dla nich oferty, która jest dodatkowo atrakcyjna wizualnie - bywa czynnością niezwykle czasochłonną. W celu ułatwienia pracy powstał moduł oferty. Pozwala on na przygotowanie ofert i zapamiętanie ich, a także na przygotowanie atrakcyjnych wizualnie i czytelnych zarazem ofert razem ze zdjęciami i opisami w formacie PDF.

Aby rozpocząć wprowadzanie ofert, należy skorzystać z kreatora ofert dostępnego podczas wyszukiwania produktów.

Po wybraniu elementów oferty i zapisaniu jej, można skorzystać z opcji Produkty->Oferty, gdzie znajdziesz listę stworzonych przez Ciebie ofert.



| Nazwa | | |
|--------------|------|---------|
| ASDDD | Usuń | Załaduj |
| OFERTA1 | Usuń | Załaduj |
| OFERTA2 | Usuń | Załaduj |
| OFERTA_TEST1 | Usuń | Załaduj |
| OFERTA_TEST2 | Usuń | Załaduj |
| OFFER_A | Usuń | Załaduj |

Po wczytaniu oferty (przycisk *załaduj*) obok nazwy oferty, można wyświetlić listę produktów w ofercie.

Po wyświetleniu okienka produkty w ofercie można zmienić opcje oferty

- usunąć pozycje oferty
- zmienić ilość danego produktu w ofercie
- zmienić rabat dla danego produktu

Po kliknięciu przycisku *Zatwierdź* możesz wydrukować ofertę korzystając z formularza przygotowania i wydruku ofert.

Wydruk oferty

Wydruk oferty generuje i pozwala na zapisanie lub wydrukowanie gotowego dokumentu PDF.

Formularz zawiera następujące pola

- Poziom cen – pozwala na wybranie poziomu cen w jakim oferta ma być wykonana
- Zdjęcie produktu - zaznaczenie powoduje, iż w wydruku oferty pojawią się zdjęcia produktów
- Opis produktu - zaznaczenie powoduje, iż w wydruku oferty pojawią się opisy produktów z uwzględnieniem formatowań wprowadzonych przez użytkownika.

Bestseller

Promocja wybranych towarów przy pomocy listy bestsellerów jest jedną z najskuteczniejszych metod promocji wybranych towarów lub też zwiększenia sprzedaży tych najbardziej popularnych.

Oprogramowanie sklepu umożliwia swobodne tworzenie bestsellerów i określanie kryteriów ich powstawania i wyliczania.

Lista bestsellerów

Po wybraniu opcji Produkty->bestseller system wyświetli listę zdefiniowanych bestsellerów.



| NAZWA | LICZBA DNI | AUTO WYLICZANIE | WYLICZ POPRZEZ GRUPĘ TOWAROWĄ | WYLICZ POPRZEZ PROMOCJĘ | WYLICZ POPRZEZ SŁOWNIK | | | | |
|-------------|------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------|------------------------|------|--------|----------------|---|
| BESTSELLER2 | 1200 | Nie | Akumulatory/Baterie/ | | | Usuń | Edytuj | Edycja pozycji | |
| BESTSELLER1 | | Tak | Alarmy i sygnalizatory/Alarmy/ | | | Usuń | Edytuj | | ^ |

Tabela zawiera następujące pozycje:

- Nazwa – nazwa bestsellera
- Liczba dni – z ilu dni system ma brać pod uwagę zamówienia do wyliczenia bestsellera
- Auto wyliczanie – czy system ma wyliczać bestseller samodzielnie

- Wylicz poprzez grupę towarową - informacja czy bestseller liczony jest dla danej grupy towarowej
- Wylicz poprzez promocję - informacja czy bestseller liczony jest dla danej promocji
- Wylicz poprzez słownik - informacja czy bestseller liczony jest dla danej wartości ze słownika.

Obok każdej pozycji znajdują się przyciski umożliwiające usunięcie definicji bestsellera, edycję parametrów definicji bestsellera oraz w przypadku gdy bestseller nie jest wyliczany przez system (standardowo codziennie w nocy) opcja edycji pozycji bestsellera.

Jeśli w systemie zostanie zdefiniowanych więcej niż jeden bestseller, można ich kolejność wyświetlania w publicznej części sklepu ustalić korzystając z przycisku sortowania znajdującego się po prawej stronie danej pozycji.

Nad tabelą znajduje się przycisk **Dodaj bestseller** służący do wprowadzenia nowej definicji bestsellera.

Dodawanie /edycja bestsellera

Okno dodawania edycji bestsellera zawiera formularz służący do określenia parametrów bestsellera.

The screenshot shows a window titled "EDYCJA BESTSELLERA" with a sub-header "Dodaj bestseller". The form contains the following elements:

- NAZWA:** A text input field containing "BESTSELLER2".
- Wylicz globalnie:** A button.
- Wylicz poprzez grupę towarową:** A selected button.
- Wylicz poprzez promocję:** A button.
- Wylicz poprzez słownik:** A button.
- WYLICZ POPRZEZ GRUPĘ TOWAROWĄ:** A section header.
- GRUPY TOWAROWE PRODUKTU:** A dropdown menu showing "+ Baterie".
- DODATKOWE USTAWIENIA:** A section header.
- SPOSÓB NALICZANIA:** Two radio buttons: "Wybierz produkty spełniające powyższe kryterium" (unselected) and "Wybierz produkty nie spełniające powyższego kryterium" (selected).
- LICZBA DNI:** A text input field containing "1200".
- RĘCZNA EDYCJA BESTSELLERA:** A checked checkbox.
- Zamknij** and **Zatwierdź** buttons at the bottom.

Okienko i formularz bestsellera jest podzielone na 3 części.

- Nazwa bestsellera – służy do wprowadzenia nazwy bestsellera (nazwa wyświetlana jest w publicznej części sklepu)
- Sekcja parametrów bestsellera – zawiera cztery zakładki służące do określenia kryteriów wyliczania bestsellera:
 - Wylicz globalnie – bestseller naliczany jest bez żadnych kryteriów (wszystkie produkty)

- Wylicz poprzez grupę towarową - bestseller naliczany jest dla produktów znajdujących się w wybranej grupie towarowej
- Wylicz poprzez promocję - bestseller naliczany jest dla produktów znajdujących się w wybranej promocji
- Wylicz poprzez słownik - bestseller naliczany jest dla produktów korzystających z wybranej wartości słownika (np. dla wybranego producenta). Po wybraniu tej zakładki należy wybrać słownik (np. Producent) a następnie korzystając z opcji pokaż słowa odszukać wybraną wartość słownika. Po wybraniu słowa wybierz opcję zatwierdź. Wartość zostanie przeniesiona do pola Słowo.
- Ustawienia bestsellera
 - Sposób naliczania
 - Wybierz produkty spełniające powyższe kryterium - pozwala na stworzenie słownika z produktów spełniających zadane kryteria. (np. Wydawnictwo prowadzi sprzedaż swoich książek i książek wydawnictw stowarzyszonych).
Chcąc stworzyć bestsellery swoich książek i książek pochodzących z innych wydawnictw, wystarczy stworzyć dwa bestsellery - oba korzystające z tego samego kryterium - wylicz poprzez słownik -> wydawnictwo - z tym że bestseller wydawnictwa będzie miał zaznaczona opcję „Wybierz produkty spełniające powyższe kryterium”, natomiast bestseller pozostałych wydawnictw będzie miał zaznaczone „Wybierz produkty nie spełniające powyższego kryterium”
 - Wybierz produkty nie spełniające powyższego kryterium
 - Liczba dni - z jakiego okresu bestseller ma brać pod uwagę zamówienia
 - Ręczna edycja bestsellera - jeśli opcja jest zaznaczona, wiersze bestsellera można edytować ręcznie. Wciąż mogą obowiązywać kryteria ograniczające pozycje jeśli tak zostało ustawione w sekcji środkowej (parametry bestsellera). Pozostawienie tej opcji niezaznaczonej powoduje, że system sam będzie wyliczał aktualne pozycje bestsellera.

Aby zatwierdzić wprowadzone dane, należy wybrać przycisk **zatwierdź**.

Edycja pozycji bestsellera

Po wybraniu tej opcji system wyświetli okienko zawierające listę produktów, które znajdują się aktualnie w bestsellerze oraz formularz aktualizacji produktów w bestsellerze.

EDYCJA PRODUKTÓW W BESTSELLERZE

Zaznacz wszystko Odznacz wszystko

LISTA PRODUKTÓW W BESTSELLERZE

| INDEKS TOWAROWY | NAZWA | WIDOCZNY | | |
|------------------------|---------------------------|----------|---|--------------------------|
| Monitor DVI2 | Monitor DVI | Nie | ^ | <input type="checkbox"/> |
| Monitor Analog | Monitor Analog | Nie | | <input type="checkbox"/> |
| Samsung17730MPBulk | Samsung 17 730MP Bulk | Nie | ^ | <input type="checkbox"/> |
| Monitor DVI | Monitor DVI | Tak | ^ | <input type="checkbox"/> |
| Samsung17730MPPlatinum | Samsung 17 730MP Platinum | Tak | ^ | <input type="checkbox"/> |
| 83a21743294a | aaa | Tak | ^ | <input type="checkbox"/> |
| Karta grafiki AGP/ATA | Karta grafiki AGP/ATA | Tak | ^ | <input type="checkbox"/> |
| Dysk twardy SATA - 2 | Dysk twardy SATA - 2 | Nie | ^ | <input type="checkbox"/> |
| Karta dźwiękowa PCI | Karta dźwiękowa PCI | Nie | ^ | <input type="checkbox"/> |
| AAA1 | A1 | Nie | ^ | <input type="checkbox"/> |
| a1 | a1 | Nie | ^ | <input type="checkbox"/> |
| a1A | a1 | Nie | ^ | <input type="checkbox"/> |

Ustaw pozycje jako widoczne Ustaw pozycje jako niewidoczne Usuń

Zamknij Dodaj produkt do bestsellera

DODAJ PRODUKTY DO BESTSELLERA ZGODNIE Z KRYTERIAMI

ILOŚĆ DODAWANYCH POZYCJI:

PODCZAS DODAWANIA:

Dodaj na koniec listy
 Nadpisz istniejące

Dodaj

Lista produktów bestsellera zawiera następujące pola:

- Indeks towarowy – indeks towarowy produktu
- Nazwa – nazwa produktu
- Widoczny – czy produkt jest widoczny na liście produktów bestsellera
- pole sortowania
- pole zaznaczenia

Po zaznaczeniu wybranych produktów możesz skorzystać z następujących opcji:

- Ustaw pozycje jako widoczne – zaznaczone pozycje stają się widoczne na liście bestsellerów w publicznej części sklepu
- Ustaw pozycje jako niewidoczne - zaznaczone pozycje stają się niewidoczne na liście bestsellerów w publicznej części sklepu
- Usuń - zaznaczone pozycje są usuwane z listy pozycji bestsellera.

Dodatkowo możesz dodać produkt do listy bestsellera (opcja **Dodaj produkt do bestsellera**). System otworzy okienko służące do wyszukiwania produktów z domyślnie ustawionymi kryteriami zgodnymi z parametrami bestsellera. Możesz jednak dowolnie zmieniać te kryteria. Po wybraniu produktu kliknij przycisk **Wybierz** w wybranym wierszu z produktem.

W dolnej części okienka znajduje się formularz szybkiego dodawania produktów. Służy on do przeliczenia aktualnego statusu bestsellera zgodnie z wprowadzonymi kryteriami. Formularz zawiera następujące pola:

- Ilość dodawanych pozycji – ile pozycji ma zostać dopisanych do listy produktów bestsellera

- Podczas dodawania
 - Dodaj na koniec listy – dodaje produkty na koniec listy
 - Nadpisz istniejące – nadpisuje istniejące pozycje na liście produktów bestsellera

Dodane produkty zawsze zaznaczone są jako niewidoczne na liście produktów bestsellera. Administrator może w każdej chwili zmienić ich status.

Import produktów

Opcja służy do automatycznego importu produktów z pliku w formacie pliku importu sklepu. Na życzenie istnieje możliwość oprogramowania innego formatu pliku importu.

Plik importu to plik csv którego parametry można ustawić w formularzu importu. Plik taki może być wygenerowany w arkuszu kalkulacyjnym, systemie magazynowym itp.

Identyfikatorem produktu jest jego indeks towarowy. Jest to jedyny wyróżnik produktu stosowany przez oprogramowanie sklepu.

Wzór pliku może zostać pobrany korzystając z przycisku **Pobierz pola importu** znajdującego się pod formularzem.

Import

Import produktów

OKREŚ PARAMETRY IMPORTU

| | |
|--|--|
| JEŚLI KATEGORIA W WIERSZU JEST NIE ZDEFINIOWANA UŻYJ POPRZEDNIEJ ZDEFINIOWANEJ | <input checked="" type="radio"/> Nie <input type="radio"/> Tak |
| AUTOMATYCZNIE DODAJ ZNALEZIONE W PLIKU KATEGORIE | <input checked="" type="radio"/> Nie <input type="radio"/> Tak |
| SEPARATOR KOLUMN | <input type="text" value="Tabulator [Tab]"/> |
| SEPARATOR TEKSTU | <input]"="" type="text" value="Cudzysłów ["/> |
| DLA ISTNIEJĄCYCH PRODUKTÓW AKTUALIZUJ OPIS | <input checked="" type="radio"/> Nie <input type="radio"/> Tak |
| DLA ISTNIEJĄCYCH PRODUKTÓW AKTUALIZUJ CENY I DOSTĘPNOŚĆ | <input type="radio"/> Nie <input checked="" type="radio"/> Tak |
| CENY W PLIKU IMPORTU TO | <input type="radio"/> Ceny netto <input checked="" type="radio"/> Ceny brutto |
| USTAW NOWE PRODUKTY JAKO | <input checked="" type="radio"/> Zimportowane (niewidoczne) <input type="radio"/> Widoczne jeśli dostępne <input type="radio"/> Wszystkie widoczne |
| PLIK IMPORTU | <input type="text"/> <input type="button" value="Przeglądaj..."/> |

Okno importu wyświetla formularz zawierający następujące pola:

- Jeśli kategoria w wierszu jest nie zdefiniowana użyj poprzedniej zdefiniowanej – opcja służy do określenia, czy brak nazwy kategorii (grupy towarowej) w wierszu pliku importu określa, że dany produkt nie ma być nigdzie przypisany (opcja „Nie”), czy też ma zostać przypisany do poprzedniej kategorii, jaka była zdefiniowana w wierszu w pliku importu. Pozwala to na uniknięcie konieczności wpisywania do arkusza do każdej pozycji nazwy grupy towarowej. Wystarczy wprowadzić nazwy grupy towarowej tylko tam, gdzie następuje jej zmiana.
- Automatycznie dodaj znalezione w pliku kategorie – jeśli opcja jest zaznaczona, nowo znalezione grupy towarowe zostaną stworzone, a produkty będą do nich automatycznie dopisane. Jeśli ta opcja jest odznaczona, to w przypadku znalezienia nieistniejącej kategorii system przerwie import i zwróci informację o błędzie.
- Separator kolumn – określa sposób separacji kolumn w pliku csv (sposób separacji można określić podczas zapisu do pliku csv z arkusza kalkulacyjnego)
 - Tabulator [Tab]
 - Przecinek [,]
 - Średnik [;]
- Separator tekstu - określa sposób w jaki tekst jest grupowany
 - [Brak]
 - Cudzysłów ["]
 - Apostrof [']
- Dla istniejących produktów aktualizuj opis – zaznaczenie tej opcji umożliwia aktualizację opisów produktów zdefiniowanych w sklepie podczas importowania kolejnych partii do sklepu
- Dla istniejących produktów aktualizuj ceny i dostępność – zaznaczenie tej opcji skutkuje aktualizacją cen i dostępności (ew. stanów magazynowych) dla już istniejących produktów podczas importu.
- Ceny w pliku importu to – określa czy ceny to ceny netto czy brutto i na tej podstawie dokonuje dalszych wyliczeń
- Ustaw nowe produkty jako – opcja pozwala określić status produktów po imporcie
 - Zaimportowane (niewidoczne) – produkty będą niewidoczne i można je łatwo odnaleźć korzystając z wyszukiwarki. Po zatwierdzeniu produktu status zaimportowany zostaje automatycznie usunięty.
 - Widoczne jeśli dostępne – jeśli produkt po imporcie jest dostępny, ma zostać oznaczony jako widoczny w publicznej części sklepu.
 - Wszystkie widoczne – wszystkie zaimportowane produkty są oznaczone jako widoczne w publicznej części sklepu.
- Plik importu - pole wyboru pliku importu z dysku lokalnego.

Po wybraniu opcji należy wybrać przycisk *wykonaj import*. System rozpocznie proces importu. W przypadku wykrycia błędu system anuluje import. W takiej sytuacji żaden produkt nie zostanie zaimportowany.

Eksport produktów

Opcja eksportu produktów służy do wykorzystania danych w innych systemach lub w celu ich obróbki np. w arkuszu kalkulacyjnym.

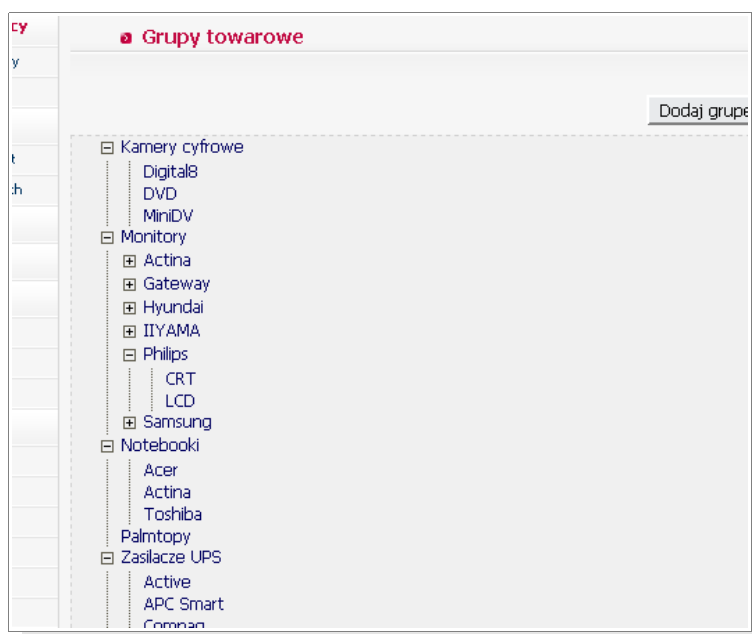
- Rodzaj eksportu

- Plik CSV – eksportuje produkty w formacie CSV zgodnym z formatem importu
- Plik XML – eksportuje produkty w formacie XML
- Separator kolumn - opcja dotyczy tylko plików CSV
 - Tabulator [Tab]
 - Przecinek [,]
 - Średnik [;]
- Separator tekstu - opcja dotyczy tylko plików CSV
 - Cudzysłów ["]
 - Apostrof [']
- Ceny w pliku eksportu to: - określa sposób przeliczenia cen w pliku eksportu
 - Ceny netto
 - Ceny brutto
- Sortuj według
 - produktów – lista produktów układana jest alfabetycznie według nazw produktów
 - kategorii – lista produktów układana jest alfabetycznie według nazw kategorii (pełnej ścieżki)

Po wybraniu opcji należy wybrać przycisk *Eksportuj plik*. System przygotuje plik eksportu i otworzy okno pobierania pliku.

Grupy towarowe

Grupy towarowe tworzą w sklepie tzw. drzewo grup towarowych. Od niego zależeć będzie struktura menu grup towarowych w sklepie internetowym.



W panelu administracyjnym wszystkie grupy przedstawiono w formie rozwijanego drzewa. Jeżeli przed nazwą grupy widnieje ikonka [+], oznacza to, iż dana grupa posiada podgrupy. Aby zobaczyć listę podgrup klikamy w nazwę grupy lub ikonkę [+]. Aby przejść do edycji danej grupy dwukrotnie klikamy lewym przyciskiem myszki jej nazwę.

W części publicznej sklepu w menu prezentowane są wyłącznie te grupy towarowe, które prowadzą do widocznych produktów. Grupa towarowa, która nie posiada produktów lub też żadna z jej podgrup (na dowolnym poziomie zagłębienia) nie posiada produktów jest niewidoczna w publicznej części sklepu.

Dodawanie grupy towarowej

Po wybraniu opcji *Dodaj grupę towarową* system wyświetla okienko dialogowe służące do wprowadzenia szczegółowych informacji o grupie towarowej.

Okienko składa się z kilku zakładek:

- Standard

- **nadrzędna grupa towarowa** – pole służy do ustalenia nadrzędnej grupy towarowej i ustawia nową lub edytowaną grupę towarową w odpowiednim miejscu hierarchii drzewa grup. Aby stworzyć nową grupę pierwszego poziomu, należy wybrać opcję "[Brak]". Jeżeli przed wybraniem opcji *Dodaj grupę towarową* zostanie zaznaczona (poprzez kliknięcie lewym przyciskiem myszy) dowolna istniejąca już grupa towarowa, system automatycznie zaproponuje ją jako grupę nadrzędną,
- **nazwa** – nazwa grupy towarowej - grupy towarowe podczas prezentacji w sklepie sortowane są według pozycji (priorytetu) i nazwy
- **opis** – (pole opcjonalne) służy do wprowadzenia opisu dla grupy towarowej. Wprowadzony opis będzie wyświetlany po wejściu do niej, nad listą produktów. Pole umożliwia pełne formatowanie tekstów.
- **pozycja** (priorytet) pozwala na wprowadzenie dodatkowego sortownia grup towarowych w ramach jednej gałęzi drzewa. Pozostawienie pola pustego skutkuje wpisem wartości 0.
- **zdjęcie** – (pole opcjonalne), służy do wprowadzenia zdjęcia prezentowanego wraz z opisem grupy towarowej w sklepie (nad listą produktów lub podgrup).
- **SEO** - aby zapewnić jak najlepszą „widzialność” stron sklepu przez roboty wyszukiwarek – wprowadziliśmy możliwość ręcznego nadawania tytułu strony oraz słów kluczowych i opisów prezentowanych robotom wyszukiwarek. W przypadku nie wypełnienia tych pól system sam wygeneruje odpowiednie elementy strony.
- **Produkty** – w celu umożliwienia szybkiego wypełniania kategorii produktami, wprowadziliśmy możliwość dodawania produktów do grupy towarowej z poziomu edycji jej danych. Po wybraniu tej zakładki system wyświetli listę aktualnie przypisanych produktów. Użytkownik może usunąć wybrane pozycje zaznaczając pole obok nazwy produktu, a następnie klikając opcję „*Usuń z kategorii*”. Aby dodać produkty do kategorii należy wybrać opcję „*Dodaj produkty*”. System wyświetli wyszukiwarkę produktów, gdzie z listy można wybrać produkty które mają zostać przypisane do edytowanej grupy towarowej.

Po wypełnieniu pól, zatwierdzenia grupy lub dokonanych zmian dokonujemy poprzez przycisk **zatwierdź**.

Edycja i usuwanie grupy towarowej

Aby edytować istniejącą grupę towarową, należy wyszukać ją na liście/drzewku po czym kliknąć dwa razy (lewym przyciskiem myszy) na jej nazwie lub też po zaznaczeniu grupy (kliknięcie lewym przyciskiem myszy na jej nazwie) wybrać opcję *edycja grupy towarowej*.

Następnie postępujemy analogicznie do wprowadzania produktu ustawiając wszystkie parametry grupy towarowej.

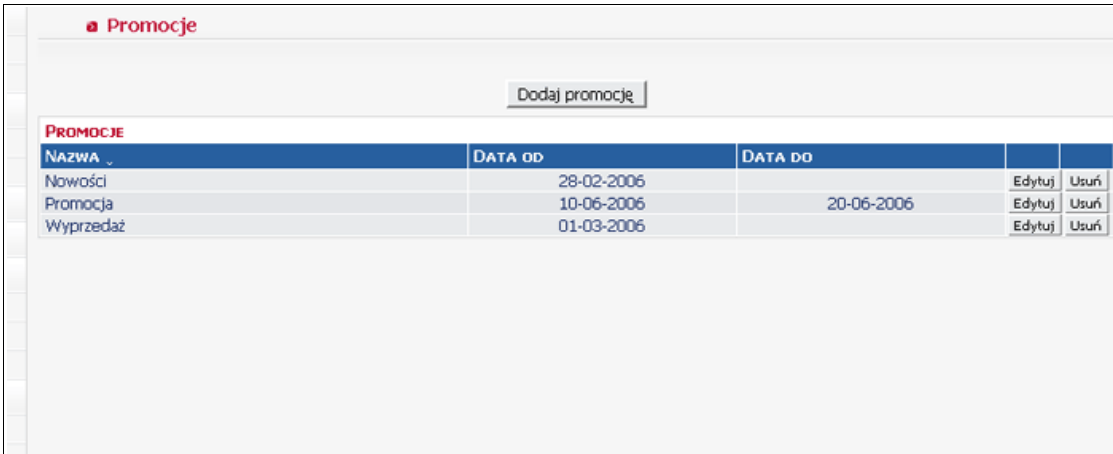
Usuwanie niepotrzebnych grup towarowych sprowadza się do wybrania na liście interesującej nas grupy (pojedyncze kliknięcie lewym przyciskiem myszy w jej nazwę), oraz wybraniu opcji *Usuń grupę towarową* dostępnej nad drzewem grup towarowych.

System nie pozwoli na usunięcie grupy posiadającej podgrupy lub też produkty przypisane do niej.

Promocje

Oprogramowanie sklepu zapewnia możliwości swobodnego dodawania i zarządzania promocjami, wyprzedażami itp. wewnątrz sklepu.

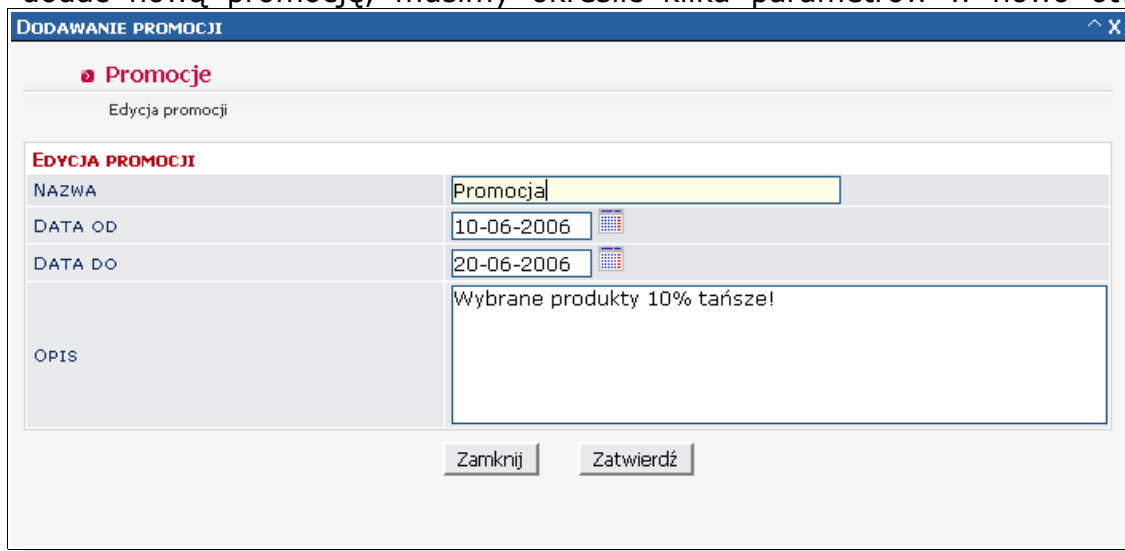
Promocja poza pełnieniem roli szybkiego dostępu do produktów (np. poprzez link znajdujący się w menu sklepu) powoduje, iż cena produktu zostaje zmieniona (system korzysta z pola **cena promocyjna** jeśli jest wypełnione w cenach produktu). Dodatkowo produkty w promocji mogą być szybko przecenione poprzez skorzystanie z opcji "[Ceny -> przelicz](#)" i wybranie jako kryterium wybranej promocji.



| a Promocje | | | | |
|---|------------|------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="button" value="Dodaj promocje"/> | | | | |
| PROMOCJE | | | | |
| NAZWA | DATA OD | DATA DO | Edytuj | Usuń |
| Nowości | 28-02-2006 | | <input type="button" value="Edytuj"/> | <input type="button" value="Usuń"/> |
| Promocja | 10-06-2006 | 20-06-2006 | <input type="button" value="Edytuj"/> | <input type="button" value="Usuń"/> |
| Wyprzedaż | 01-03-2006 | | <input type="button" value="Edytuj"/> | <input type="button" value="Usuń"/> |

Dodawanie nowych promocji

Aby dodać nową promocję, musimy określić kilka parametrów w nowo otwartym



oknie.

Lista pól:

- **nazwa** – nadajemy dowolną nazwę tworzonej promocji,
- **data od** – tu ustalamy datę, od której promocja będzie wyświetlana na sklepie,
- **data do** – to pole jest opcjonalne, określa czas trwania promocji,
- **opis** – również opcjonalne pole, możemy tu dodać dowolny opis dla naszej informacji.

Aby zatwierdzić wypełniony formularz, należy kliknąć przycisk *zatwierdź* znajdujący się pod formularzem.

Edycja / usuwanie istniejących promocji

Aby edytować dowolną, istniejącą promocję, należy otworzyć listę aktualnych promocji (opcja promocje z menu), a następnie po odnalezieniu jej na liście kliknąć przycisk **Edytuj** znajdujący się w tej samej linii. Do edycji służy formularz identyczny jak ten podczas procesu tworzenia promocji.

Proces usuwania promocji sprowadza się do wybrania opcji **Usuń** przy wybranej pozycji na liście.

Ceny

Poziomy cen

Poziomy cen to rejestr zdefiniowanych przez administratora poziomów cen w jakich może występować dany produkt. Opcja umożliwia stworzenie odrębnych poziomów cen dla różnych grup klientów. Mogą powstać cenniki dla odbiorców detalicznych, hurtowych, itp.

Po wybraniu opcji Ceny -> poziomy cen system wyświetli listę nazw poziomów cen. Możesz usunąć dany poziom lub też edytować jego nazwę. System nie pozwoli na usunięcie poziomu cen który jest przypisany do jakiegoś klienta.

Aby stworzyć nowy poziom cen, należy wybrać opcję *Dodaj poziom*. System otworzy okienko dodawania poziomu zawierający dwa pola:

- Kopiuj ceny z poziomu – pozwala wybrać poziom, z którego ceny mają zostać skopiowane
- Nazwa – służy do wprowadzenia nazwy tworzonego poziomu cen.

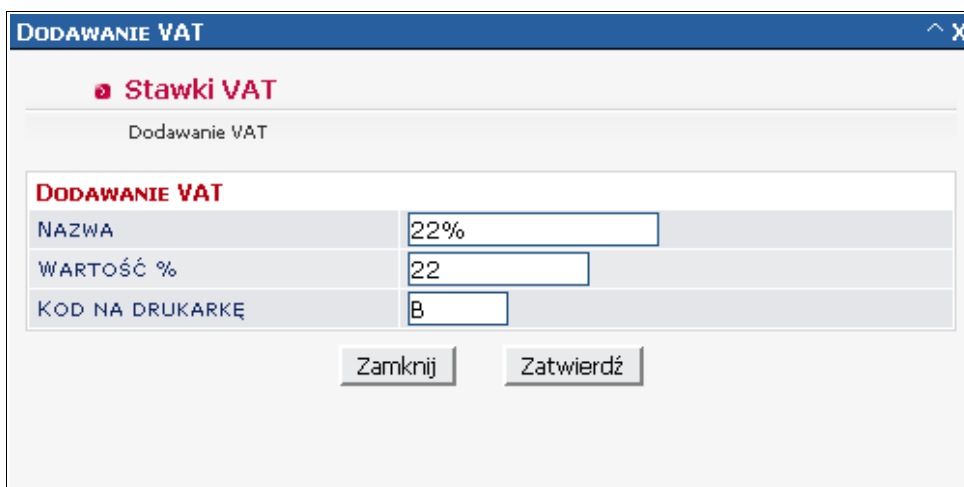
Po wprowadzeniu nowego poziomu cen system dokona kopii cen ze wskazanego przez administratora poziomu. Aby dokonać przeliczenia cen w ramach danego poziomu, należy skorzystać z opcji [Ceny -> Przelicz](#).

Stawki VAT

Stawki VAT to rejestr stawek VAT z jakich korzystają produkty.

Formularz dodawania stawek VAT składa się z trzech pól:

- **nazwa** – dowolna nazwa dodawanej stawki,
- **wartość %** - tu podajemy liczbową wielkość stawki VAT,



| DODAWANIE VAT | |
|-----------------|-----|
| NAZWA | 22% |
| WARTOŚĆ % | 22 |
| KOD NA DRUKARKE | B |

- **kod na drukarkę** – kod, który będzie widoczny przy cenie produktu na wydruku z drukarki fiskalnej.

Po zatwierdzeniu wypełnionego formularza, na liście istniejących stawek VAT pojawi się nowo dodany wiersz.

■ **Stawki VAT**

Dodaj stawkę

| STAWKI VAT | | | | |
|------------|-----------|-----------------|--------|------|
| NAZWA | WARTOŚĆ % | KOD NA DRUKARKE | | |
| 22% | 22.00% | B | Edytuj | Usuń |
| 3 % | 3.00% | | Edytuj | Usuń |
| 7% | 7.00% | G | Edytuj | Usuń |

Wpisy widoczne na liście możemy dowolnie edytować, oraz usuwać zbędne za pomocą opcji dostępnych po prawej strony tabelki.

Rabaty

Rabaty umożliwiają stworzenie dodatkowych zasad zmian wartości koszyka (a co za tym idzie cen produktu) dla konkretnego klienta poprzez przypisanie go do grupy rabatowej. Wysokość rabatu może być uzależniana od kwoty zamówienia (naliczanie progowe).

Na zakładce "Dane podstawowe" znajdują się pola:

- **nazwa** – dowolna nazwa rabatu,
- **aktywny** – ustalamy czy tworzony rabat jest aktywny podczas składania zamówień.

EDYCJA RABATU

■ **Rabaty**

Edycja rabatu

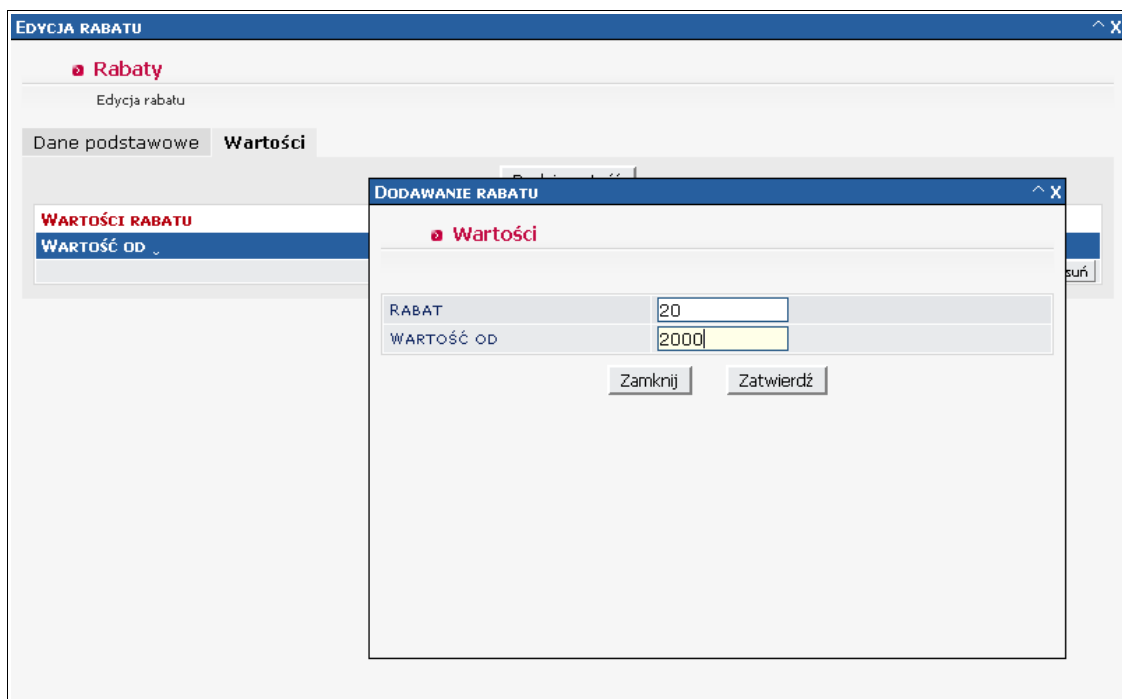
Dane podstawowe Wartości

| EDYCJA RABATU | |
|---------------|-------------------------------------|
| NAZWA | Stały klient |
| AKTYWNY | <input checked="" type="checkbox"/> |

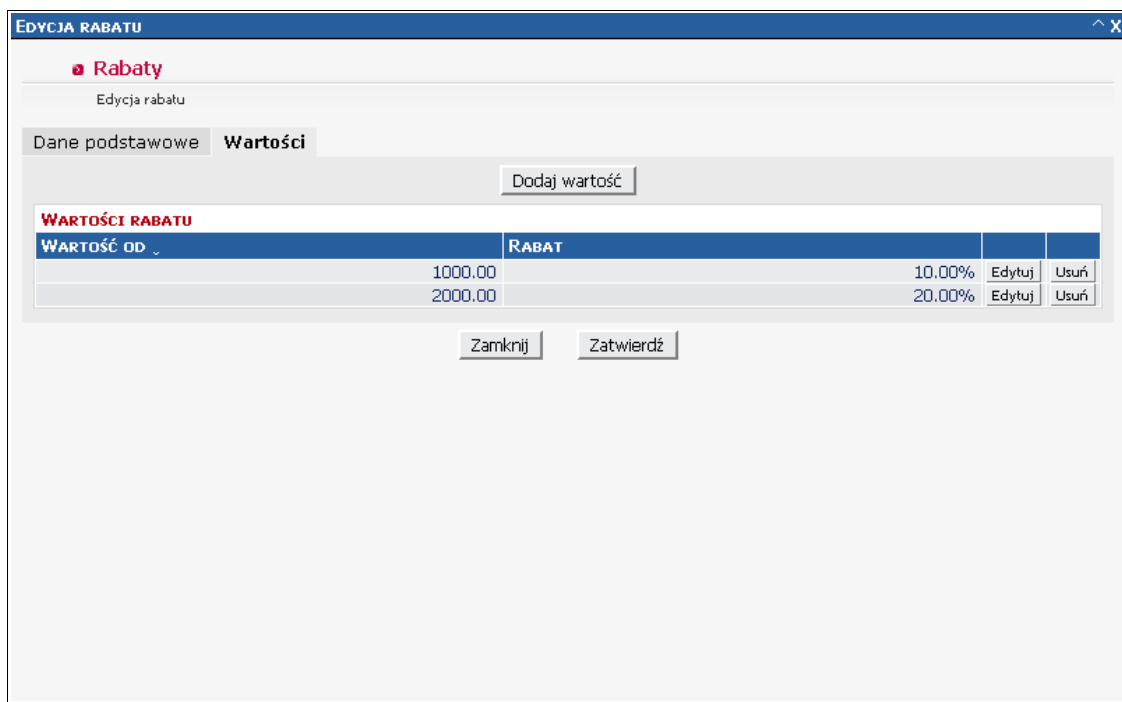
Zamknij Zatwierdź

Po zatwierdzeniu w/w formularza obok zakładki "Dane podstawowe" pojawi się nowa zatytułowana "Wartości". Po przejściu na nią administrator może zdefiniować rabaty dla poszczególnych wartości zamówienia. Klikając w opcję **Dodaj wartość** na ekranie pojawi się formularz z polami:

- **rabat** – wielkość rabatu w %,
- **wartość od** – kwota (suma towarów w koszyku klienta bez przesyłki), od której zacznie obowiązywać rabat.



Po zatwierdzeniu wypełnionego formularza system wyświetli listę wprowadzonych wartości dla nowego rabatu (można zdefiniować dowolną ilość progów).



Proces dodawania rabatu należy zakończyć opcją **Zatwierdź** pod wyżej przedstawioną tabelką. Tak przygotowany rabat może zostać przypisany dowolnemu klientowi (opcja dostępna przy edycji klientów – zakładka [Użytkownicy->Klienci](#)).

Jeśli chcemy przydzielić stały rabat dla danej grupy klientów (np. 5% wartości

zamówienia) wystarczy wprowadzić próg od wysokości 0 PLN.

Przelicz

Opcja służy do szybkiego przeliczania cen według wybranych kryteriów.

- Poziom źródłowy – pozwala na określenie z którego poziomu cenowego mają być pobierane ceny.
- Poziom docelowy – pozwala na określenie do jakiego poziomu mają być przeniesione ceny. Ustawienie w obu tych pozycjach tego samego poziomu cenowego pozwala na szybka zmianę cen o np. 10%.
- Przenoszona cenę – określa czy system ma ceny zwiększyć czy zmniejszyć oraz o jaki procent lub jaką kwotę (w walucie sklepu)
- Grupa towarowa – pozwala na dodatkowe filtrowanie i wybór produktów z grupy towarowej.
- Sprzedaż specjalna - pozwala na dodatkowe filtrowanie i wybór produktów z promocji.

Po kliknięciu przycisku **Zatwierdź** system dokona przeliczenia cen. **Uwaga operacja jest nieodwracalna!**

Zaokrąglaj

Zaokrąglanie cen pozwala na prezentację cen w sklepie w formie bardziej przystępnej dla klienta.

Opcja pozwala na zaokrąglanie cen według różnych kryteriów oraz na ich późniejszą „obróbkę” biorąc pod uwagę kryteria marketingowe. np. zmiana ceny z 12 PLN na 11.95 PLN

Formularz zawiera następujące pola:

- Poziom cenowy – poziom cen którego dotyczy operacja przeliczania cen
- Zaokrąglaj według cen – określa czy system ma zaokrąglać ceny netto czy brutto
- Uwzględniaj ceny – określa zakres cen jaki system ma brać pod uwagę podczas zaokrąglania (kryteria dotyczą cen netto lub brutto w zależności od ustawień w polu „Zaokrąglaj według cen”)
- Zaokrąglaj do - pozwala określić do jakich wartości system ma zaokrąglać
- Sposób zaokrąglania
 - w dół lub w górę – zaokrąglanie cen zgodne z zasadami księgowości
 - zawsze w dół – zawsze zaokrąglenie w dół
 - zawsze w górę - zawsze zaokrąglenie w górę
- Po zaokrągleniu odejmij od ceny - jaka wartość ma zostać odjęta od ceny po zaokrągleniu. Służy do generowania cen „przyjaznych” klientom.

Import cen

Opcja służy do automatycznego importu cen i dostępności (stanów magazynowych) z pliku zgodnego z formatem importu sklepu. Na życzenie istnieje

możliwość oprogramowania innego formatu pliku importu.

Plik importu to plik csv, którego parametry można ustawić w formularzu importu. Plik taki może być wygenerowany w arkuszu kalkulacyjnym, systemie magazynowym itp.

Identyfikatorem produktu jest jego indeks towarowy. Jest to jedyny wyróżnik produktu stosowany przez oprogramowanie sklepu.

Wzór pliku może zostać pobrany korzystając z przycisku **Pobierz pola importu** znajdującego się pod formularzem.

| OKREŚ PARAMETRY IMPORTU | |
|-------------------------|---|
| SEPARATOR KOLUMN | Tabulator [Tab] |
| SEPARATOR TEKSTU | Cudzysłów ["] |
| ZAKRES IMPORTU | <input type="radio"/> Tylko stany magazynowe / dostępność <input checked="" type="radio"/> Stany magazynowe / dostępność oraz ceny |
| CENY W PLIKU IMPORTU TO | <input type="radio"/> Ceny netto <input checked="" type="radio"/> Ceny brutto |
| ZAKRES IMPORTU | <input type="radio"/> Aktualizuj wszystkie produkty (niezdefiniowane w pliku importu zostaną oznaczone jako niedostępne) <input checked="" type="radio"/> Aktualizuj tylko produkty zdefiniowane w pliku importu |
| PLIK IMPORTU | <input type="text"/> <input type="button" value="Przełóżaj..."/> |

Okno importu wyświetla formularz zawierający następujące pola:

- Separator kolumn – określa sposób separacji kolumn w pliku csv (sposób separacji można określić podczas zapisu do pliku csv z arkusza kalkulacyjnego)
 - Tabulator [Tab]
 - Przecinek [,]
 - Średnik [;]
- Separator tekstu - określa sposób w jaki tekst jest grupowany
 - [Brak]
 - Cudzysłów ["]
 - Apostrof [']
- Zakres importu
 - Tylko stany magazynowe / dostępność – import aktualizuje wyłącznie informacje o stanach magazynowych produktu (nie aktualizuje cen)
 - Stany magazynowe / dostępność oraz ceny - import aktualizuje informacje o stanach magazynowych produktu oraz informacje o cenach
- Ceny w pliku importu to – określa czy ceny to ceny netto czy brutto i na tej podstawie dokonuje dalszych wyliczeń
- Zakres importu

- Aktualizuj wszystkie produkty (niezdefiniowane w pliku importu zostaną oznaczone jako niedostępne) – traktuje brak danego identyfikatora (symbolu towarowego) jako oznaczenie, iż produkt ma być niedostępny
- Aktualizuj tylko produkty zdefiniowane w pliku importu – system aktualizuje tylko produkty, których symbole towarowe są zdefiniowane w pliku importu.
- Plik importu - pole wyboru pliku importu z dysku lokalnego

Po wybraniu opcji należy wybrać przycisk **wykonaj import**. System rozpocznie proces importu. W przypadku wykrycia błędu system anuluje import. W takiej sytuacji żaden produkt nie zostanie zaktualizowany.

Eksport cen

Opcja eksportu cen służy do wykorzystania danych w innych systemach lub w celu ich obróbki np. w arkuszu kalkulacyjnym. Format pliku eksportu jest zgodny z formatem importu cen.

- Separator kolumn
 - Tabulator [Tab]
 - Przecinek [,]
 - Średnik [;]
- Separator tekstu
 - Cudzysłów ["]
 - Apostrof [']
- Ceny w pliku eksportu to: - określa sposób przeliczenia cen w pliku eksportu
 - Ceny netto
 - Ceny brutto

Po wybraniu opcji należy wybrać przycisk **Eksportuj plik**. System przygotuje plik eksportu i otworzy okno pobierania pliku.

Słowniki

Ta sekcja sklepu służy do zarządzania stałymi wartościami wykorzystywanymi w późniejszej edycji produktów czy też innych opcji sklepu, jak na przykład: jednostki w jakich będziemy oferowali produkty, przesyłki jakie będą dostępne dla klientów, rabaty dla poszczególnych grup klientów, stawki VAT, itp.

Parametry

Parametry – słownik umożliwia wprowadzenie dodatkowych wartości opisujących dany produkt, które są wybierane przez użytkownika w chwili umieszczania produktu w koszyku (np. kolor produktu, rozmiar).

Aby dodać dowolny parametr, należy przejść do strony "Parametry" korzystając z menu po lewej stronie. Na liście wprowadzonych już danych wybieramy opcję *Dodaj parametr*. Na ekranie pojawi się formularz z dwoma polami:

- **nazwa** – nazwa parametru (kolor, moc, itp.),

- **opis** – dodatkowy opis parametru.

Po zatwierdzeniu wypełnionego formularza na liście istniejących parametrów pojawi się nowy wiersz.

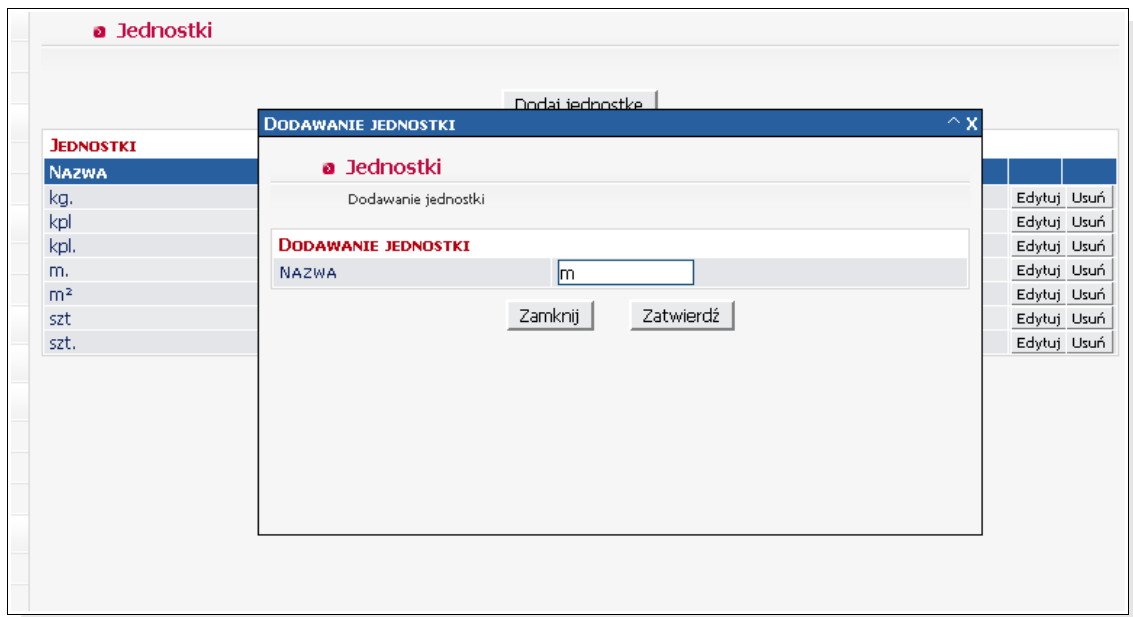
Wpisy widoczne na liście możemy dowolnie edytować, oraz usuwać zbędne za pomocą opcji dostępnych z prawej strony tabelki.

Jednostki

Słownik "**jednostki**" jest wymagany elementem podczas dodawania lub edycji dowolnego produktu, dlatego warto go uzupełnić o podstawowe dane zanim administrator rozpocznie proces wprowadzania produktów do sklepu.

Aby dodać dowolną jednostkę, należy wybrać opcję Jednostki z sekcji słowniki korzystając z menu panelu administracyjnego. Na liście wprowadzonych już danych należy wybrać opcję **Dodaj jednostkę**. Na ekranie pojawi się formularz tylko z jednym polem:

- **nazwa** – nazwa jednostki (m, szt., itp.).



Po zatwierdzeniu wypełnionego formularza na liście istniejących jednostek pojawi się nowy wiersz.

Wpisy widoczne na liście mogą być dowolnie edytowane oraz usuwane za pomocą opcji dostępnych po prawej stronie tabelki.

Przesyłki

Ta część systemu jest wykorzystywana podczas składania zamówień przez klientów. Administrator może dowolnie ustawić płatności za konkretne przesyłki w zależności od kwoty i rodzaju płatności, a także wg wagi produktów (niektóre wersje sklepu).

Podczas składania zamówienia przez klienta system automatycznie wyświetli mu listę dostępnych przesyłek dla wartości jego koszyka (lub wartości i wagi). Należność za przesyłkę jest doliczana do wartości zamówienia.

Aby zdefiniować dowolną przesyłkę, należy przejść do strony "**przesyłki**" korzystając z menu panelu. Nad listą wprowadzonych już danych wybieramy opcję **Dodaj przesyłkę**. Na ekranie pojawi się formularz z polami do uzupełnienia:

- **rodzaj płatności** – wybór płatności, dla której definiujemy daną przesyłkę,
- **nazwa** – dowolna nazwa (wyświetlana klientom),
- **cena** – kwota za przesyłkę,
- **VAT** – stawka w %,
- **cena od** – od jakiej ceny zamówienia ma być dostępna przesyłka (pozostawienie pola pustego skutkuje brakiem limitu dolnego),
- **cena do** – do jakiej ceny zamówienia ma być dostępna przesyłka (pozostawienie pola pustego skutkuje brakiem limitu górnego),
- **waga do** – do jakiej wagi ma obowiązywać tworzona przesyłka (wybrane wersje sklepu),

- **aktywna** – czy ma być dostępna dla użytkownika.

Sklep umożliwia wprowadzanie produktów z wagą oraz zapewnia obsługę wag podczas wyboru przesyłki. W odróżnieniu od kwot określa się tylko górny przedział wagowy jaki obowiązuje daną przesyłkę. System automatycznie pogrupuje produkty według maksymalnej wagi. Pozwala to na obsługę specyficznego asortymentu, gdzie waga ma duży wpływ na cenę transportu (np. sprzęt agd, nasiona, nawozy, chemikalia).

| DODAWANIE PRZESYŁKI | | |
|---------------------|-------------------------------------|------------|
| RODZAJ PŁATNOŚCI | Przelew | |
| NAZWA | Wysyłka po przedpłacie | |
| CENA | 9 | Cena netto |
| VAT | 22% | |
| CENA OD | 1 | |
| CENA DO | 200 | |
| WAGA DO | 2 | |
| AKTYWNA | <input checked="" type="checkbox"/> | |

Po zatwierdzeniu wypełnionego formularza na liście istniejących przesyłek pojawi się nowy wiersz.

Wpisy widoczne na liście mogą być dowolnie edytowane oraz usuwane za pomocą opcji dostępnych po prawej stronie tabelki.

Słowniki

Słowniki znajdują zastosowanie na kartach informacyjnych produktów oraz jako dodatkowy element nawigacji służący do szybkiego dotarcia do podobnych produktów (np. książek tego samego autora).

Korzystanie ze słowników zapobiega popełnianiu wielu błędów w tworzeniu opisów oferowanych produktów, oraz umożliwia przechowywanie stałych, często używanych danych (np. informacje o producencie, rozmiarze, autorze, itp.). Słowniki w zależności od przechowywanych danych grupują pewną ilość różnych produktów, dzięki czemu oglądając produkt można w łatwy sposób znaleźć na stanie

sklepu jakiś inny o podobnych parametrach.

Formularz dodawania nowego słownika zawiera pola:

- nazwa – nazwa słownika,
- widoczny – ustalamy czy słownik jest dostępny na poziomie edycji produktu,
- wyszukiwanie – wybieramy, gdy chcemy, aby produkty połączone tym słownikiem były dostępne dla wyszukiwarki (szukanie według słów),
- **priorytet wyszukiwania** – wpisujemy wartość, gdy zaznaczymy wcześniejsze pole (opcja pozwala na wyświetlenie w pierwszej kolejności produktów, które zawierają słowo z wybranego słownika. Np. płyta DVD posiada słowniki Reżyser i Aktorzy – jeśli chcemy wyświetlać najpierw filmy, które reżyserowała osoba o wskazanym nazwisku, wystarczy nadać słownikowi „reżyser” wyższy priorytet),
- **pierwsza litera** – powoduje iż w menu sklepu pojawi się przejście do wybranego słownika, gdzie po przekroczeniu ustalonego limitu słów w słowniku dane będą grupowane i prezentowane poprzez pierwszą literę słowa w słowniku.
- **rodzaj edycji** – wybieramy w jakiej formie będziemy wybierać elementy słownika podczas edycji produktu (select – rozwijana lista wyboru, multicelest – lista wielokrotnego wyboru, radio – pole jednokrotnego wyboru, checkboxes – pola wielokrotnego wyboru, multiedit – pole tekstowe).

| DODAWANIE NOWEGO SŁOWNIKA | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| NAZWA | Producent |
| WIDOCZNY | <input checked="" type="checkbox"/> |
| WYSZUKIWANIE | <input type="checkbox"/> |
| PRIORYTET WYSZUKIWANIA | |
| PIERWSZA LITERA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| RODZAJ EDYCJI | select |

Zamknij Zatwierdź

Wypełniony formularz należy zatwierdzić przy pomocy przycisku **Zatwierdź**. Na liście, która zostanie wyświetlona, należy wyszukać nowo wprowadzony słownik i wybrać przy nim opcję *Słowa* dostępną w prawej strony.

• Słownik

Dodaj słownik

SŁOWNIK

| NAZWA | WIDOCZNY | WYSZUKIWANIE | PRIORYTET WYSZUKIWANIA | PIERWSZA LITERA | RODZAJ EDYCJI | | | |
|-------------------|----------|--------------|------------------------|-----------------|---------------|-------|--------|------|
| Autor | Tak | Tak | 100 | Tak | multiedit | Słowa | Edytuj | Usuń |
| Dystrybutor | Tak | Nie | 0 | Tak | checkboxes | Słowa | Edytuj | Usuń |
| Producent | Tak | Nie | 0 | Tak | select | Słowa | Edytuj | Usuń |
| Rodzaj obudowy | Tak | Nie | 0 | Nie | multiedit | Słowa | Edytuj | Usuń |
| Rozmiar | Tak | Tak | 10 | Tak | multiselect | Słowa | Edytuj | Usuń |
| Zastosowany ekran | Nie | Nie | 0 | Nie | multiedit | Słowa | Edytuj | Usuń |

Na ekranie pojawi się formularz, gdzie należy wprowadzić kolejno słowa, które odpowiadają najlepiej tworzonemu słownikowi (np. dla słownika producent wprowadzamy ich nazwy). Formularz zawiera tylko jedno pole **nazwa**, za pomocą którego dodajemy do bazy dowolną ilość słów kluczowych.

SŁOWA

• Producent

Dodaj słowo

DODAWANIE SŁOWA

• Słowa

SŁOWA

NAZWA LG

Zamknij Zatwierdź

1 |

SŁOWA

Actina

Philips

Samsung

Edytuj Usuń

Edytuj Usuń

Edytuj Usuń

Podpinanie słowników pod produkty omówiono w edycji produktu.

Informacje

Sekcja informacje służy do edycji dodatkowych treści informacyjnych prezentowanych w sklepie.

News

News to opcja służąca do tworzenie małych boxów informacyjnych wyświetlanych w bocznych kolumnach sklepu.

Po skorzystaniu z tej opcji system wyświetli listę aktualnie zdefiniowanych wiadomości news.

- Nagłówek – tytuł boxu widoczny w publicznej części sklepu
- Data wprowadzenia - data wprowadzenia news'a
- Data wyświetlania od – zakres dat w jakich news ma się wyświetlać
- Data wyświetlania do - zakres dat w jakich news ma się wyświetlać
- Wyświetlanie – lokalizacja, gdzie dany box ma być wyświetlany

Aby dodać news, należy wybrać przycisk **Dodaj news** znajdujący się w górnej części okienka. Aby edytować, należy wybrać opcję edytuj obok wybranej pozycji.

Dodawanie / Edycja news

System wyświetli okienko dialogowe zawierające formularz podzielony na dwie sekcje.

- Treść news'a
 - Nagłówek - nagłówek wiadomości news
 - Data wyświetlania od – służy do określenia od kiedy dana wiadomość ma być wyświetlana - pozostawienie tego pola pustego oznacza brak ograniczeń czasowych
 - Data wyświetlania do – służy do określenia do kiedy dana wiadomość ma być wyświetlana - pozostawienie tego pola pustego oznacza brak ograniczeń czasowych
 - Pozycja newsa – miejsce w sklepie gdzie wiadomość ma być prezentowana
 - Priorytet wyświetlania - priorytet pozwalający na sortowanie wiadomości news
 - Treść - treść wiadomości
 - Zdjęcie - zdjęcie do wiadomości
 - Widoczny – czy wiadomość ma być widoczna
- Powiązanie news'a – seria zakładek pozwalające na określenie gdzie dana wiadomość ma przekierowywać użytkownika.
 - Link – dowolny adres strony lub serwisu
 - Link do produktu – pozwala na wybranie produktu (przycisk szukaj)
 - Link do strony informacyjnej – pozwala na wybór strony informacyjnej
 - Link do grupy towarowej - pozwala na wybór grupy towarowej
 - Link do promocji – pozwala na wybór promocji.

Podczas edycji boxu, który posiada wprowadzone zdjęcie, można skorzystać z opcji **pokaż zdjęcie** i zobaczyć, jakie zdjęcie jest wprowadzone do danej wiadomości.

Strony

Strony informacyjne umożliwiają swobodną edycję różnych informacji dotyczących sklepu, takich jak dane teleadresowe, regulamin, informacje jak kupować itp.

Edycja treści stron odbywa się w analogiczny sposób jak edycja opisów produktów.

Po otwarciu tej opcji system wyświetli okno zawierające listę wprowadzonych stron. Można tworzyć dowolną ilość stron i dokonywać między nimi powiązań.

Formularz edycji strony zawiera:

- Identyfikator - unikalna nazwa strony nie prezentowana w publicznej części sklepu. Służy do wzajemnych powiązań między stronami.
- Nazwa - tytuł strony informacyjnej (prezentowana w publicznej części sklepu).
- Treść - treść strony informacyjnej - edycja taka sama jak podczas edycji opisów produktów.
- Zablokowany - niektóre strony są systemowo zablokowane i nie mogą być usunięte (np. Strona startowa, regulamin itp.).
- Ignoruj błędy - pozwala na zapisanie strony nawet jeśli posiada ona błędy (np. odwołuje się do nieistniejącego zdjęcia czy też wskazuje (link) do nieistniejącej strony). Opcja ta pozwala na uzupełnienie treści w późniejszym czasie.

Po stworzeniu strony aby ją zapisać korzystamy z opcji *Zatwierdź*.

Katalogi zdjęć

Katalogi zdjęć to opcja pozwalająca na wprowadzenie do systemu i zgrupowanie zdjęć, które mogą być później wykorzystane podczas edycji treści.

UWAGA te zdjęcia nie są w żaden sposób powiązane ze zdjęciami wprowadzanymi w produktach. Mogą być wykorzystane tylko podczas edycji opisów.

Po wybraniu tej opcji system wyświetli listę katalogów zdjęć. W każdej chwili administrator może dodać nowy katalog umożliwiając łatwiejsze odnalezienie szukanego zdjęcia podczas edycji treści.

Aby wprowadzać zdjęcie do stworzonego katalogu, należy wybrać opcję *zdjęcia* obok nazwy wybranego katalogu.

System wyświetli okienko zawierające listę zdjęć z danego katalogu. Można w każdej chwili:

- zobaczyć zdjęcia (opcja *pokaż*)
- zaktualizować zdjęcie (opcja *edytuj*)
- usunąć zdjęcie (opcja *usuń*)

Edycja/ dodawanie zdjęcia

System wyświetli okienko dialogowe umożliwiające określenie parametrów wprowadzanego zdjęcia.

- Katalog - nazwa katalogu do którego zostanie przypisane zdjęcie
- Identyfikator - unikalny identyfikator zdjęcie
- Szerokość zdjęcia - docelowa szerokość zdjęcia
- Wysokość zdjęcia - docelowa wysokość zdjęcia

- Plik - plik ze zdjęciem na dysku lokalnym
- Zachowaj oryginalne parametry - pozwala zachować oryginalne parametry zdjęcia (zdjęcie nie jest skalowane)

Domyślnie system zachowuje aspekt zdjęcia (stosunek wysokości do szerokości) dzięki czemu nie występują zniekształcenia zdjęcia podczas procesu skalowania i optymalizacji.

Po zatwierdzeniu zdjęcie jest dostępne podczas edycji treści.

Zamówienia

Panel zamówień służy do obsługi spływających do sklepu zamówień oraz umożliwia składanie zamówień z jego poziomu (obsługa zamówień telefonicznych).

Zamówienia

Po wybraniu tej opcji system otworzy okienko wyszukiwarki zamówień pozwalające określić następujące kryteria wyszukiwania zamówień:

- Login klienta - wyszukiwanie po fragmencie loginu klienta
- Nazwa klienta - wyszukiwanie po fragmencie nazwy klienta
- Numer zamówienia - wyszukiwanie po numerze zamówienia
- Status zamówienia - filtrowanie po aktualnym statusie zamówienia
 - [Nieważne] - dowolne zamówienie
 - Niepotwierdzone - zamówienie złożone, ale jeszcze nie potwierdzone przez klienta (poprzez link w przypadku płatności za pobraniem lub poprzez wpłacenie w przypadku innych płatności)
 - Potwierdzone - zamówienia potwierdzone przez klienta
 - Zaakceptowane - zamówienia zaakceptowane do realizacji (w pakowaniu)
 - Wysłane - zamówienia wysłane
 - Nieodebrane - zamówienia, które wróciły
 - Odebrane - zamówienia odebrane (zrealizowane)
 - Niezaakceptowane - zamówienia odrzucone
- Data od - zakres dat
- Data do - jw.

Po określeniu kryteriów wyszukiwania system wyświetli listę zamówień spełniających kryteria w formie tabeli zawierającej:

- Data zamówienia - data złożenia zamówienia
- Numer zamówienia - numer zamówienia
- Klient - nazwa klienta
- Całkowita kwota zam. - kwota zamówienia
- Status zamówienia - aktualny status zamówienia

Administrator może w każdej chwili zobaczyć wszystkie zamówienia wybranego klienta oraz przejść do szczegółów edycji wybranego zamówienia.

Obok każdego zamówienia widnieje pole zaznaczenia służące do wybrania zamówień, dla których administrator może skorzystać z opcji:

- Drukuj przelewy – drukuje druczki przelewów dla wybranych zamówień
- Drukuj naklejki – drukuje naklejki teleadresowe dla wybranych zamówień
- Wydruk książki nadawczej – drukuje książkę nadawczą dla potrzeb Poczty Polskiej
- Raport zamówionych produktów - wyświetla oraz umożliwia wydruk lub pobranie jako pliku PDF listy produktów z wybranych zamówień
- Wystaw faktury – generuje faktury dla wybranych zamówień. Jeśli wybrane zamówienia mają już wystawione faktury drukuje dla nich duplikaty. Jeśli w zamówieniach nastąpiły zmiany, system automatycznie wystawia i drukuje korekty faktur.

Edycja zamówień

Po wybraniu opcji edytuj system wyświetli okno zawierające trzy zakładki:

- Dane o zamówieniu – okno zawiera:
 - dane kupującego
 - nawę i adres
 - adres wysyłki
 - dane kontaktowe
 - informacje o formie płatności
 - pozycje zamówienia – można w każdej chwili zmienić zawartość koszyka czy też przesyłkę korzystając z opcji obok każdej z pozycji.
- Historia zamówienia – zawiera listę operacji jakie zostały dokonane na wybranym zamówieniu.
- Lista faktur – zawiera listę faktur i korekt wystawionych do danego zamówienia.

Pod informacjami system udostępnia dodatkowe opcje ułatwiające obsługę zamówień:

- Edytuj dane klienta – pozwala na zmianę danych klienta (np. w sytuacji gdy podał błędne dane).
- Wyślij E-mail – pozwala na wysłanie email'a w szablonie graficznym sklepu do klienta.
- Status->"Zmiana" - służy do zmiany statusu zamówienia na kolejny.
- Dodaj produkt – umożliwia dodanie pozycji do zamówienia (np. klient chce jeszcze jeden produkt do właśnie złożonego zamówienia). Istnieje możliwość wyszukania produktu lub też dodania go ręcznie (opcja dodaj produkt nad oknem wyszukiwania produktów – produkt taki pojawi się wyłącznie w tym zamówieniu i nie jest dodawany do listy produktów).
- Zatwierdź - zatwierdza ewentualne zmiany w zamówieniu.

Dodaj zamówienie

Opcja otwiera okno edycji zamówienia, umożliwiające administratorom ręczne wprowadzanie zamówień wpływających np. poprzez email lub składanych telefonicznie.

System umożliwia wybór użytkownika z istniejących użytkowników sklepu lub stworzenie nowego klienta. Aby dodać klienta do zamówienia, należy wybrać opcję **dodaj klienta**, a następnie wyszukać odpowiedniego klienta lub korzystając z opcji **dodaj klienta** (w nowo otwartym oknie) wprowadzić jego dane od podstaw.

Po wybraniu klienta administrator ma możliwość dodawania pozycji do zamówienia, jak i zdefiniowania dla tego zamówienia przesyłki. Złożone zamówienie trafia do rejestru zamówień i wchodzi w normalny proces obsługi zamówień.

Faktury

Wyświetla rejestr faktur wystawionych w zadanym okresie czasu. Tabela zawiera:

- Numer faktury – numer wystawionej faktury
- Numer zamówienia – numer zamówienia, którego dotyczy faktura
- Data utworzenia - data wystawienia faktury
- Suma brutto - suma brutto na jaką opiewa faktura
- Rodzaj dokumentu – rodzaj dokumentu (faktura lub korekta do faktury „numer”)

W każdej chwili można wydrukować duplikat faktury lub przejść do szczegółów zamówienia.

Podsumowanie

Podczas tworzenia niniejszej instrukcji staraliśmy się dość szczegółowo opisać wszystkie elementy związane z funkcjonowaniem panelu administracyjnego sklepu. Będziemy wdzięczni za wszelkie uwagi dotyczące zarówno sklepu jak i tej instrukcji. Uwagi te prosimy przekazywać osobom prowadzącym Państwa sklep w firmie Aptus s.c. lub też bezpośrednio na aptus@aptus.pl.

Zespół **Aptus s.c.**